

「世界遺產在北京」國際交流對話活動 四天行程收穫豐

國際青年：樂做中國文化傳播者

走進故宮、天壇、長城等世界文化遺產，感受中國文化獨特魅力；探訪798藝術街區、清華XLab等地，體驗現代藝術創新活力……

北京市民間組織國際交流促進會、北京市文物局以及黃廷方慈善基金日前共同邀請百餘名海內外專家學者和國際青年匯聚北京，參加「世界遺產在北京」國際交流對話，展開北京世界遺產體驗之旅。四天參訪行程令國際青年對中國文化有了全新的認知，他們紛紛表示，中國文化令人着迷，願做中國文化傳播者。

大公報記者 馬靜、李暢北京報道（圖片：主辦方提供）



▲黃廷方慈善基金董事、信和集團主席黃永光視頻致辭。

►「世界遺產在北京」國際交流體驗之旅28日在京圓滿收官。圖為參與活動的中外青年在故宮博物院前合照。



黃廷方慈善基金董事、信和集團主席黃永光表示，多年來基金會參與北京市多個文物保育項目，親身感受到北京這座歷史名城的文化和活力，也鼓勵自己思考如何讓北京豐富的歷史文化遺產在「講好中國故事、傳播中國聲音」中發揮更大作用。「正是因為這樣的使命，我們倡議發起『Global Heritage Forum』，匯聚全球智慧，提升中國和北京世界文化遺產的國際影響力。」

美英高校逾百青年參與

長期關注文化遺產保護的黃永光為海外學子分享了北京文化遺產的魅力，他說，北京豐富的世界遺產資源是最生動的課堂，既展現了傳統與現代如何共生共存，也為城市規劃、文化認同和可持續發展提供寶貴啟示。北京中軸線作為北京豐富遺產脈絡的核心所在，更蘊含着深厚的「中和」傳統文化價值觀。黃永光說，北京正以開放的姿態迎接世界各地的人們，他希望擁有不同視角的海外青年，能做文化交流的貢獻者，助力中國與海外文化的交流與連接。

北京市政協副主席，京促會會長崔述強表示，在北京中軸線申遺成功一周年和中國加入《世界遺產公約》40周年之際，舉辦國際對話活動具有重要意義。這不僅是展示北京文化遺產保護成果的窗口，更是中華文明與世界對話、分享遺產保護「中國經驗」的契機。他希望能以北京世界遺產為媒，推動文明

交流互鑒，期待青年一代成為世界遺產的保護者、傳承者。

活動邀請紐約大學、芝加哥大學等美國10所高校和英國劍橋大學逾百名國際青年，與對外經貿大學40名中國青年一起，共同展開北京世界遺產體驗之旅。其間，還舉辦兩場專題對話，來自英國、美國、法國、泰國等國家和地區的專家、學者匯聚，與國內專家共同探討遺產保護，深化國際合作。

來自英國的羅敖（Otto Barrow）說，這次在北京對中國文化有了更新的認知，也感受到近年來中國與其他國家青少年交流不斷加強，「中國對國際開放程度不斷提高，只有通過促進合作的對話與互動，我們才能真正找到解決全球性問題的方法，這才是未來發展方向。」他告訴大公報記者，自己很願意做中國文化的傳播者，也不斷推薦朋友到中國走走看看，「即使力量微小，能為傳播真實的中國出一分力，也極有意義。」

外國學子渴望能再來中國

來自紐約大學的Lydia Spencer Cotter首次踏上中國土地，她用「熱情好客」「拓展認知」和「充滿驚喜」三個關鍵詞描述此次行程。她表示，回國後會向所有朋友分享這次旅行，「這趟旅行消除了我對中國的一些固有印象，我也非常渴望能再次來中國，除了北京我還想去看看中國其他地方。」

學子分享行程感受

Gavin Girard
(美國塞基諾州立大學)

●油漆會隨歲月褪色，牆壁或許終將斑駁倒塌，但我們在中國締結的友誼將永遠存在。

Dylan Stewart
(美國田納西大學)

●站在長城之上，觸摸著歷經千年的磚石，我由衷讚嘆中國對這份世界瑰寶所做的保護工作。

Zachary Gordon Brenk
(美國聖克勞德州立大學)

●在天壇、故宮等地標，我彷彿不再是旁觀者，而是真正走進了歷史。

Fajar Kamal Malik
(美國德保羅大學)

●此行最觸動我的，是中國人民的熱情與好客，我感受到他們對自己國家的熱愛。

大公報記者馬靜、李暢整理

「沒什麼比親自來華更有意義了」

「這四天過得非常精彩，簡直不可思議，不僅開闊了眼界，還徹底改變了我的認知。」紐約大學的Lydia Spencer Cotter身著此行購入的新中式服裝告訴大公報記者，與中國高校學生在大巴上輕鬆說笑的瞬間令她難忘，「大家其實有著相似的興趣，彼此之間深有共鳴。」Lydia表示，回國後會向所有朋友分享這次旅行。

美國塔爾薩大學歷史系教授步德茂（Thomas Buoye）與兒子此次一起來到中國參訪。步德茂告訴大公報記者，

團裏很多學生都是第一次來中國，「此行將為他們認識中國提供更全面、平衡的視角。」步德茂發現近年來中國各界都在邀請更多國際青年來訪問、交流，「沒有什麼能比親自來到中國，親眼去看，親身與人交流更有意義了。希望他們能了解真實的中國。」

來自英國的羅敖說：「每次來到這裏，北京民眾的熱情、深厚悠久的歷史，以及這座城市的現代發展潛力，都讓我印象深刻。」談及未來規劃，羅敖考慮回到北京長期生活，加入極具創新活力的企業工作。



▲國際青年登上長城，飽覽中國大好河山。

中秋將至，海外社交媒體上「mooncake」的熱度節節攀升，不少外國網民在Instagram和TikTok上分享「試吃月餅」的短片。有廣東月餅公司推出了結合中醫藥理念的「本草月餅」，展示中醫文化藥食同源的特色，成功在海外圈粉。

作為傳統月餅生產大省，廣東各地的月餅工廠近期已進入密鑼緊鼓的「戰時狀態」。據統計，今年前8個月，廣州海關監管出口月餅貨值已超4600萬元（人民幣，下同），佛山海關累計監管出口月餅239噸，中山一市今年前八個月出口月餅亦已超過600噸。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

在廣東東莞榮心食品有限公司的生產車間裏，空氣中瀰漫着濃郁的香氣。工人們身穿整潔潔防護服，緊張有序地完成月餅定型、烘焙、冷卻、包裝等工序。隨著全自動軌道爐運轉，一塊塊表皮焦黃、油潤光澤的廣式月餅陸續出爐，將被陸續運往香港、澳門以及北美市場。

結合海外中醫熱 打造「一餅一方」

「工廠每天大概生產30萬個月餅，大家都開足馬力。」該公司董事長陳文健接受大公報記者訪問時笑言。陳文健透露，今年特別推出了結合中醫藥理念的「本草月餅」，用紫蘇、山楂、橘皮、桑葉、茯苓等食材磨粉入餅，打造「一餅一方」的獨特口味。「好多外國消費者對中醫文化好有興趣，覺得中國點心同藥食同源結合很有特色。」陳文健指，近年「中式月餅」已逐漸從唐人街的華人超市走向更大的市場。

位於廣州市花都區的廣州半島食品有限公司的生產車間，同樣一片忙碌，這裏生產經典口味月餅，遠銷加拿大、英國等地。該公司負責人譚震宇告訴大公報記者，公司針對海外華人喜好，在傳統廣式月餅口味基礎上進行創



▲廣東東莞榮心食品有限公司的生產車間，每天生產30萬個月餅。受訪者供圖

新，開發了流心奶黃月餅、四喜臨門月餅，很受歡迎。

白酒融入餡料 中和甜膩感

隨着月餅銷售旺季到來，不少新鮮出爐的月餅還「打飛的」到海外。佛山新食代食品有限公司就有1.9噸的月餅搭乘空運航班發往澳洲。公司負責人程允鋒介紹，為滿足海外市場多樣化需求，今年新推出了醇香酒釀風味月餅。「我們將白酒融入餡料，中和了月餅的甜膩感，很受海外消費者喜愛。」

為守護出口月餅品質，各地海關都主動實施靠前服務。廣州海關所屬花都海關則安排專人對接企業，解讀出口目的國（地區）法規標準，指導建立安全控制體系。「我們優化通關流程，實現出口月餅即報即審即查，助力企業高效安排物流。」花都海關查檢科科長林國斌表示。



▲中秋將至，月餅的海外熱度節節攀升。圖為近日廣東舉行食品展，新口味月餅吸引街坊駐足品嚐。大公報記者盧靜怡攝

廣東創製「本草月餅」

藥食同源 海外圈粉

藤椒做月餅 麻酥新體驗

在廣式月餅銷售市場，湧現出越來越多新口味。在一個食品展現場，番禺賓館展出一款藤椒八仁月餅，吸引不少街坊試食。「我們將藤椒磨成粉，做進月餅裏，給人麻酥酥的新體驗。」工作人員黃小姐笑言，「這款月餅今年在直播間的銷售成績十分理想。」

除了藤椒味道外，一些廠家還創新製作了米香味月餅。廣東東莞市榮心食品有限公司董事長陳文健告訴大公報記者，他們今年新推出了特別的米皮月餅。「米皮月餅是用粘米粉做的月餅皮，米香濃郁口感軟糯，而且少油少糖的配方也讓月餅更加健康。」此外，廣東中山市怡豐食品廠還推出了低糖、少油、口感清爽似冰沙的水果冰沙月餅，風味獨特。

將藤椒磨成粉，做進月餅裏，給人麻酥酥的新體驗。」工作人員黃小姐笑言，「這款月餅今年在直播間的銷售成績十分理想。」

除了藤椒味道外，一些廠家還創新製作了米香味月餅。廣東東莞市榮心食品有限公司董事長陳文健告訴大公報記者，他們今年新推出了特別的米皮月餅。「米皮月餅是用粘米粉做的月餅皮，米香濃郁口感軟糯，而且少油少糖的配方也讓月餅更加健康。」此外，廣東中山市怡豐食品廠還推出了低糖、少油、口感清爽似冰沙的水果冰沙月餅，風味獨特。

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：國慶、中秋「雙節」將至，交通運輸部副部長李揚在28日舉行的發布會上表示，根據分析和預測，今年中秋、國慶假期預計全社會跨區域人員流動量將達23.6億人次，日均約2.95億人次，比去年同期日均增長約3.2%。假期出行的第一個高峰會出現在10月1日，單日客流量可能會超3.4億人次，再次出現歷史峰值。

李揚介紹，自駕仍然是這次中秋、國慶假期出行的主要方式，預計自駕出行將達到18.7億人次，佔出行總量的八成左右。高峰時段，高速公路車流量可能突破日均7000萬輛，其中新能源車可能會達到1400萬輛，充電加油需求顯著。民眾中長距離出行多，在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等重點城市群進出城高速公路、熱門景區國省道路，車流量會比平時要大很多。

鐵路民航客運量將創歷史新高

鐵路運輸方面，國家鐵路局副局長吳德金介紹，今年「雙節」假期全國鐵路旅客發送人數預計超2.19億人次，將創歷史新高，日均計劃開行旅客列車約1.3萬列，日均發送旅客1825萬人次。民航領域，中國民航局總飛行師熊傑表示，預計全民航旅客運量將達1920萬人次，同比增長3.6%，創歷史同期最高水平。預計假期最後兩天會迎來客流最高峰，單日客流或達到或者超過暑運的歷史最高峰值256萬人次。

此外，今年中秋、國慶假期民眾國內、國際旅遊出行勢頭強勁，國內遊方面，預計廣州、成都、北京、上海等都市圈旅遊熱度有望突破去年高位。

國慶中秋「雙節」料23.6億人次跨區出行