

相機無人機租賃 年輕人出遊新寵

消費觀改變 將重新定義數碼產品使用方式

周日雜誌

用無人機航拍，俯瞰大自然景色；用大疆 Pocket 拍一個 Vlog，記錄下旅途的美好瞬間；用相機拍攝各種氛圍感大片……這個國慶黃金周，廣州的數碼租賃市場表現突出。與長者喜歡直接購買設備有所不同，相較於動輒上萬元（人民幣，下同）的無人機、相機投入，一天只需要數十元到上百元不等的數碼設備租賃正成為不少年輕遊客的首選。

專家表示，「租賃經濟」升溫，既反映了年輕人追求體驗大於佔有的新消費觀，也展現了共享經濟在細分領域的巨大潛力，這一現象正重新定義數碼產品使用方式。

大公報記者 黃寶儀廣州報道



▲廣州市民在商場試玩體驗旅遊拍攝設備。 大公報記者黃寶儀攝

都表示：「旅行結束後設備閒置，租賃更划算。」

國家市場監督管理總局發布的數據顯示，20—30歲消費者中63.5%傾向租賃數碼產品，2024年3C數碼租賃市場規模達269.1億元，2025年預計大幅攀升。

使用無人機時要避免侵權

和後生青睞租賃不同，有錢有閒的退休老人更願意直接購買設備。正在廣州天河商圈選購無人機的林叔告訴記者，節後一群好友要組團去呼倫貝爾，幾乎每個家庭都有無人機，「航拍出來的景色很震撼，而且操作也簡單，因此自己心動了，想買一台玩玩。」林叔說兒子在無人機剛剛面世的時候買過，當時操作複雜，要學習飛行技術，如今只需要手機設定好模式，對長者更加友好。

「科技更新換代太快，從經濟角度考慮，數碼產品購置的成本太高，這樣租賃市場就更加符合旅遊市場的需求。」廣東卓信律師事務所高級顧問譚國戩接受大公報記者採訪時提醒，數碼產品租賃使用，依然屬於租賃合同關係，使用者在使用過程中，要避免對他人個人信息造成侵權，出租人也要注意避免侵犯他人肖像權、隱私權和知識產權。



▲國慶黃金周期間，數碼設備租賃成為年輕遊客首選。圖為遊客在杭州西湖賞荷拍照。 新華社



租賃平台可信嗎？

② 商家陷阱

租客逾期或變賣設備

部分租客不還設備或變賣，特別在非正規平台。

原因：缺乏信用審核和追責機制。

建議：選擇有風控的平台，要求身份信息並簽合同。

③ 平台問題

標準不透明

賠付標準差異大（如按厘米／毫米計算），易引發糾紛。

原因：缺乏統一定損標準，監管不足。

建議：平台應公開透明賠付細則。

監管漏洞

部分平台允許商家安裝監管鎖，防止設備逾期不還，但可能被商家濫用，非法獲取租客個人隱私信息。

原因：平台為流量忽視管理。

建議：選信譽高平台，關注整改措施。

④ 亂象原因

租客逾期或變賣設備

監管缺失：市場規模將超700億元人民幣，但標準化不足，糾紛頻發。

信息不對稱：權責不清，雙方互不信任。

信用體系不完善：失信成本低，難以約束違規行為。

資料來源：觀察者網

① 租客陷阱

信息洩露風險

平台要求身份證、社保等敏感信息，易被濫用，導致騷擾電話或貸款推銷。

原因：平台未遵守最小必要原則，信息保護不足。

建議：選擇正規平台，謹慎提供信息，檢查隱私政策。

高息貸款陷阱

商家以租賃為名誘導簽高息貸款合同，暗藏遠程操控程序監控用戶。

原因：商家利用合同漏洞謀取暴利。

建議：審閱合同，警惕不明費用。

租賃市場「套路」多 注意「避坑」

提高警惕

免押金、用完就退，便捷的服務正在讓「以租代買」變成普遍的消費方式。不過，市場迅速爆發的同時也帶來不少亂象。有不少消費者在社媒平台表示，以後再也不想線上租東西了，「很容易遇到無良商家」。不少網友表示，自己曾被商家「提燈定損」，將產品完好寄回商家後，又收到商家因劃痕、損壞等提出的賠償要求。

有網友表示，自己歸還相機後只是機身有輕微掉漆，商家居然要索取540元（人民幣，下同）的賠償。

大部分電子設備外殼脆弱，例如相機拍攝多在戶外場景極易產生磕碰，究竟設備折損到什麼程度需要賠償，這種定義權不在用戶手中。

據了解，每個商家的賠付標準都有所不同，有些賠付的標準都是按厘米計算，有些會精確到毫米。一位只做大疆

相機租賃的商戶表示，很多超低價出租背後都是把賠付標準定得很高，大疆「隨心換」價格是219元，經常有商家要求租戶高額賠償後，再去用「隨心換」換新機。

留存視頻 以免後續商家扯皮

還有遭遇過「套路」的網友忠告大家如何「避坑」，「一定錄拆箱視頻，在歸還電子產品時一定要拍發貨視頻，證明發前是好的；寄快遞時，多花幾塊錢買個保價，以免後續商家扯皮」。

值得一提的是，有些商家也會遇到被租客「套路」甚至騙走設備的情況。在頭部租賃平台做招商經理的林澤舉例說，一些在二手交易平台或者其他小平台上租閒置相機、手機的個人商家，經常會遇到逾期不還的租客。

觀察者網

香港網絡名人走進敦煌 觸摸中華文明厚度

【大公報訊】記者郭濤敦煌報道：「當我站在第八屆敦煌文博會的開幕式現場，看着各國嘉賓齊聚一堂，共話『一帶一路』文明願景，那種國際視野帶來的欣喜與震撼，讓我真切感受到了甘肅的開放胸襟。」長期在香港生活的張玉琳，談及敦煌文博會之旅，依然難掩激動。

9月20日至22日，第八屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會在甘肅敦煌舉行。在這場以「加強文化交流，促進文明互鑒」為主題的盛會中，來自97個國家、8個國際和地區組織的300多位境外嘉賓參會，香港不僅派出包含駐京辦代表、企業家的代表團，香港天籟樂團和香港中樂團等還帶來了專場演出，成為兩地文化聯動的生動註腳。其中，由甘肅省委宣傳部、香港大公文匯國際傳播中心聯合主辦「香港網絡名人走進敦煌文博會」，讓來自香港的網絡名人帶著對中華大地的好奇與嚮往，踏上了這片承載千年文明的土地。

香港網絡紅人工作者協會主席高松傑作為土生土長的香港青年，聆聽中外嘉賓圍繞文明互鑒展開深入對話後，對「絲路精神」有了更加直觀認知：「這是實實在在的交流與合作，是不同文明攜手共進的生動實踐。」

除了文博會的國際風采，甘肅絕美的自然風光與厚重的人文遺產，也給來自香港的網絡名人們留下了難以忘懷的記憶。

在鳴沙山東麓，斷岸上綿延1600餘米的莫高窟洞窟群，讓書本中「絲路明珠」的描述瞬間化為直擊心靈的震撼。735個



▲香港網絡名人們在敦煌鳴沙山月牙泉打卡。

大公報記者郭濤攝

現存洞窟裏，4.5萬多平方米的壁畫色彩依舊鮮活。「以前只在書本和紀錄片裏見過莫高窟，今天親眼看到，才明白為什麼它能成為世界奇跡。」參加活動的關茵瑕說。

此次甘肅之行，不僅是一次文化之旅，更是一次啟蒙之旅。

兩地合作潛力巨大

高松傑坦言，面對莫高窟的千年壁畫，他觸摸到中華文明的厚重與包容——莫高窟壁畫裏的西域紋飾，是不同文明交融的印記；文博會上的中外交流，是絲路精神的當代延續。張玉琳也表示，甘肅的文化深度與香港的國際廣度，是「天作之合」，讓她看

到了兩地合作的巨大潛力。

「這種生動直觀的文化交流，對於打破信息隔閡、增進香港青年對國家的認知，有着不可替代的價值。」香港大灣區青年教育協會總幹事張靜茵說，計劃下一年度組織專題學習交流團，讓更多香港青年親身來到敦煌，理解絲路精神的時代意義，增強對國家的歸屬感和向心力。

「這次旅程讓我看到，香港與甘肅的合作，遠不止於旅遊。」張玉琳提出，或許兩地可以探索建立更深入的「文化數字夥伴」關係，利用香港在數字化、國際傳播方面的優勢，將莫高窟等文化寶庫以沉浸式VR體驗等更前沿、更吸引年輕一代的方式推向全球。

特稿

「感謝甘肅與大公文匯集團的邀請，此次敦煌文博會之行，不僅是參訪，更是為香港和甘肅兩地青年交流奠基的調研。」香港大灣區青年教育協會總幹事張靜茵如此感慨。

此行中，張靜茵以鏡頭記錄文博會盛況、莫高窟壁畫、鳴沙山月牙泉景致及沙洲夜市煙火氣，在社交平台分享相關內容。其講解莫高窟數字化保護的視頻獲大量點讚，不少香港青年留言稱此前不知敦煌文化魅力，願來甘肅；海外網友詢問文創購買方式，印證甘肅文化的吸引力。

作為協會總幹事，她還調研港甘青年交流可行性，發現兩地青年互有需求，且甘肅文化產業潛力大，可為香港青年提供機遇。此外，

她將推動兩地文創合作，提議借香港成熟文創經驗與甘肅文化資源，開發文創產品走向世界。「甘肅之行是美好開端，未來兩地青年交流與合作定會更深入。」張靜茵說。

持續推動兩地文化交流

作為香港網絡名人的高松傑，計劃用短視頻、圖文，向香港同胞和世界友人展現敦煌的「活態文明」：「想讓大家知道，敦煌不只是古蹟，中國也不只有繁華都市。」

「從香江到敦煌，這趟旅程讓我覺醒、成長。」高松傑說，未來會持續推動兩地文化交流，做連接香江與敦煌的「文化橋樑」，讓更多人感受中華文明的魅力。

大公報記者郭濤



▲香港網絡名人參觀敦煌莫高窟。 大公報記者郭濤攝

推動兩地文創合作 為港青提供機遇