

# 把愛好變成事業 搭乘內地精品咖啡熱潮快車 掘金廣東創業基地 港青研AI咖啡機器



▲伍潤博（右）與合夥人邵文博在使用自己研發的手搖磨豆機。受訪者供圖

雲南咖啡產區的青山綠水間，咖啡樹茁壯生長，宛如綠色的海洋；江蘇昆山的烘焙工廠內，現代化設備高效運轉，濃郁的咖香在空氣中瀰漫；北京中軸線的胡同裏，遊客們手捧拿鐵，品味着傳統與現代的和諧交融；在「Z世代」青年的手機屏幕上，咖啡化作時尚的文化符號……絢爛春日裏，這些場景猶如平行時空，共同繪出中國咖啡經濟的生動圖景。

咖啡，這一曾經的「舶來品」，如今已在中國這片土地上生根發芽、開花結果，完成了從「被質疑的苦水」到熱銷飲品的華麗轉身，形成「從種子到杯子」的閉環產業鏈。數十載春秋，中國咖啡經濟歷經市場培育、業態更新與價值躍遷的成長過程，走出了一條從規模擴張向高質量發展轉型的上升曲線。咖門與美團聯合發布的報告顯示，2023年中國內地咖啡門店數量約16萬家，人均年飲用咖啡增至16.74杯，咖啡產業規模達2654億元（人民幣，下同）。

為了滿足消費者日益多元化的需求，咖啡產品不斷推陳出新，品類供給更加豐富多元。以社交為媒，咖啡文化愈發繁盛。咖啡杯、烘焙甜點、咖啡文創等周邊產品深受追捧。精品咖啡文化影響力不斷擴大，關乎手沖咖啡品質息息相關的專業磨豆用品，變成炙手可熱，港青伍潤博創業「頭炮」鎖定為小巧手搖磨豆機，承載着宏大的商業擴充計劃。

## 拆機器逛展覽 深入了解市場

近年國產咖啡品牌迅速崛起，連鎖門店開滿大街小巷，走在路邊隨時都能買到一杯物美價廉的咖啡飲品，讓港青伍潤博在內地讀大學期間就深刻感受到內地咖啡文化的繁盛。從咖啡豆品種的不同風味到咖啡沖調器具的選擇，再到手沖工藝的差異，咖啡的可玩性和多元化市場很快讓他沉浸其中。「咖啡對於大眾來說就是一種普通飲品，但深入去了解後，會發現咖啡有很多值得鑽研和學習的地方，這也是讓我感興趣的原因。」在鑽研咖啡的過程中，伍潤博逐漸

漸誕生了進入咖啡行業創業的想法，但他也明白，喜愛咖啡和把咖啡作為創業方向是完全不同的兩件事。

在沒有充裕資金和知名度的情況下，要想白手起家，就得另闢蹊徑。「特調咖啡還處在剛剛興起的階段，市場潛力很大，所以我們計劃從特調咖啡製作過程中必不可少的磨豆機這個細分賽道入手。」2024年7月從學校畢業後，伍潤博與在北京咖展上認識的合夥人邵文博一起創立了邁博華創（廣州）科技有限公司，正式開始了把愛好變成工作的創業之路。

要做出消費者真正需要的產品，首先要對市場需求有充分的了解。在咖啡文化日益興盛的內地市場，咖啡市集和咖啡展覽在全國各地如雨後春筍般出現，伍潤博在半年時間裏參加了北京、廣州等多個城市的咖啡展覽，通過現場品嚐咖啡、觀看手沖工藝和研究不同的咖啡設備，了解最新的潮流趨勢；除此之外，伍潤博與合夥人還購買了市面上多款不同品牌的磨豆機，將它們一一拆解，研究不同零部件的材質和功能，找出其中的優點和不足。

## 磨豆機入手 逐步爭取認可

在兩人的不懈努力下，他們於2024年末終於設計出第一款高端手搖台式磨豆機產品，這款有着保齡球光澤漆面，形似棒棒糖的設備具有可調研磨（咖啡粉粗細）度、體積小巧、可拆卸零件便於清洗等功能，已取得國家外觀設計專利證書。「手搖磨豆機只是我們的開端，接下來我們希望能在產品得到市場認可後，繼續研發自動磨豆機，並將AI智能融入其中，研發出能夠聽懂使用者精細化要求的智能咖啡機。」伍潤博表示，內地有龐大和多元的咖啡消費群體，他們將立足大灣區完備的供應鏈和研發資源，進行針對咖啡的AI語言大模型訓練，希望能夠早日研製出理想中的AI智能咖啡機，讓機器人替代人工沖泡出一杯風味獨特的特調咖啡。

## 孵化基地支援多 港青創業底氣足

環境  
便利

嶄新的卡座桌椅、獨立的會議室、寬敞的辦公空間，這些都是入駐粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地的創業項目可優惠獲得的標配辦公條件。在2024年，香港青年曾艷君和伍潤博分別憑藉自己的初創項目通過基地評審，成功進駐。在入駐該基地前，伍潤博也考察過廣州的其他創業基地，最終決定留在這裏，有諸多考量。「進入園區首先我就被這裏的環境吸引了，辦公空間的條件配備很多基地都大同小異，但這裏還有一片基地專屬的濕地公園可供休息，讓人彷彿回到了大學校園。」伍潤博認為，公司與基地的選擇是雙向的，在評審中基地負責人看中了項目價值和前景，而自己則看中了基地的環境和優惠政策。

## 三年免費辦公空間 只交電費

「以項目團隊的形式進入園區後，我們才正式註冊成立公司，在註冊過程中我們一次都不

需要去到政務部門遞交資料，全部由基地工作人員代為完成，真正享受到了『一條龍』服務。」伍潤博坦言，即便加上自己思考公司名稱耽誤的時間，從填寫信息到公司註冊證書拿到手，也僅半個月時間。「聽說今年3月，基地附近還有面向港澳青年的人才公寓建成開放，屆時如果能夠申請到公寓，將更方便在廣州的工作生活。」

同樣在今年進駐基地的廣州旭盛數據科技有限公司，則成功申請了10個工位的免費辦公空間，「辦公空間可免三年租金，水費也全免，唯一的辦公開銷只有電費。」曾艷君表示，公司正式搬入後，基地內的圖書館和運動娛樂空間也成為自己經常光顧的地方，而可以免費使用的3D打印實驗室更是讓她讚不絕口。

「除了硬件設施方面的幫助，基地為我們提供的對口活動也非常重要。」曾艷君透露，在基地的牽線搭橋下，公司在過去一年中有機會與廣東省人社廳相關人員進行交流，還參加了駐粵辦的ESG線下活動，積累了不少行業資源。



▲伍潤博表示，自己一進入粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地就被這裏的環境吸引了。大公報記者帥誠攝

## 「十四五」灣區 互聯互通

國家《「十四五」就業促進規劃》明確提出，「強化創業帶動作用，放大就業倍增效應」，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》更將港澳青年創新創業列為區域協同重點方向，通過政策疊加、資源整合與制度創新，建立港澳青年創新創業的全方位支持體系，為港青在內地創新創業締造「天時、地利、人和」的獨特條件。香港青年創業家憑藉其國際化視野、創新思維與專業能力，實踐「國家所需、香港所長」，為兩地經濟發展注入新動力，是推動大灣區融合發展的重要力量。港青伍潤博將愛好變成專業，瞄準內地精品咖啡文化的龐大市場，以手搖磨豆機研發作為創業起點，其初創項目成功入駐粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地，為他創製AI咖啡機打下穩固基礎。

大公報記者 帥誠廣州報道



掃碼睇片

## 廣東部分支持港澳青年創業措施

### 一次性創業資助

- 港澳青年創辦初創企業並符合一定條件的可申請享受10000元人民幣一次性創業資助。

### 創業租金補貼

- 港澳青年創辦初創企業並符合一定條件的可申請創業租金補貼，其中珠三角地區每年最高6000元人民幣，期限不超過3年。

### 創業孵化服務

- 廣東省縣級以上人力資源社會保障部門認定的創業孵化基地為港澳青年創業項目提供1年以上的創業孵化服務。

### 免費創業培訓

- 有創業需求和培訓願望並具有一定創業條件的港澳青年可參加創業培訓定點機構提供的免費創業培訓。

資料來源：  
廣東省人民政府港澳事務辦公室

## 內地消費者經常飲用咖啡種類

咖啡店售 55.70%

速溶咖啡 44.94%

現磨／掛耳 36.62%

瓶裝飲料 33.16%

膠囊咖啡 24.71%

註：今年7月調查，項目可多選

資料來源：艾媒諮詢

鋪橋搭路 2024年以來，廣東省印發《關於推進港澳青年創新創業基地建設的若干措施》（簡稱「港澳青創基地建設16條」），推出組織參加專業展會、助推第一筆訂單落地、建立港澳青年創新創業基地一站式資訊平台、探索開展離岸創業服務等務實新舉措，推動各項政策和服務更好落地。大灣區內地九市政策利好舉措不斷完善，廣州南沙出台實施港澳青年創業就業「新10條」，深圳前海實施支持港澳青年就業創業發展「前海12條」，橫琴出台促進澳門青年創新創業辦法……

## 內地九市累孵逾5600港澳項目

廣東省人社廳公布的最新數據顯示，大灣區內地九市港澳青年創新創業基地已達84家，累計孵化港澳創業項目超過5600個，在孵港澳項目數量佔比達40%以上。政策「全覆蓋」、服務「全鏈條」、交流「全場景」……多年來，港澳青年創新創業基地持續優化政務服務、提升孵化質效，打造營商環境新高地。

近年，廣東高水平建成以粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地為龍頭、以12個重點基地為骨幹、各地特色基地為基礎的「1+12+N」港澳青年創新創業孵化服務支撐體系，可提供集交流、培育、實訓、孵化、展示、對接等功能於一體的一站式服務，打造「大灣區職場導師」「港澳人士服務港澳人士」等創新服務模式，遍布大灣區內地九市的港澳青年創新創業基地，已成為港澳青年到內地創業的「第一座橋」，實現了港澳青年來粵創業政策、服務和交流機制「軟聯通」。

作為龍頭的粵港澳大灣區（廣東）創新創業基地由廣東省人社廳與廣州市天河區共建，目前已引入項目286個，引進或孵化年營收超過1000萬元的企業18家、超過5000萬元的企業2家，吸引393名港澳青年來此創業就業。「不少香港青年剛到內地，往往不熟悉政策、不熟悉市場、鏈接不到資源。」粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地運營負責人介紹，基地針對港澳青年的特點和所處的不同階段，從融入大灣區「朋友圈」開始，助力其明確賽道規劃、申請政府補貼、獲得融資、成交合同、對接資源等，確保他們能夠更好地規劃發展、成就夢想。



▲在灣區內地城市創業的港青曾艷君在介紹公司產品。受訪者供圖

## 引入先進心理知識 打造中文健康圖譜

發揮專業 同樣在2024年年底，畢業於紐約大學心理學專業的港青曾艷君，帶着公司自主開發的心理健康教育平台來到佛山一間港澳子弟學校進行交流。通過手機app進行操控、結合線上線下的互動體驗、可根據需要實時完善的教材內容……種種先進的功能很快得到學校使用者的青睞。

「作為一款遊戲導向社會情緒學習教育工具，我們的產品包含手機app、在線工具和線下工作坊等多個環節，可以為學校、機構和個人提供虛實融合的個性化教材，通過心理健康教育達到預防的目的。」曾艷君認為，青少年心理健康與心理疾病的預防，在內地學校正成為越來越受關注的議題，公司的產品也正是基於這一市場需求進行開發。「通過市場調研，我們發現內地的家長比香港家長更願意為心理健康產品付費。」她還透露，自己的兩位合夥人也都是來自內地，其中一位合夥人更是具備中國臨床註冊系統心理學家資質，對內地市場和客戶需求有更深入的理解。

「當前國際主流的心理健康學術界仍然是以英文為主，許多專業術語和含義再翻譯成中文後都會存在偏差。」曾艷君希望，通過香港人與內地人的創業組合，充分發揮出各自的優勢，自己從香港引入國際學術界的最新知識，同時內地合夥人將累積的中文案例總結成更符合中文語境的專業術語，打造出屬於中文世界的健康圖譜，做出對中國人來說更有尊嚴和人文關懷的產品。

曾艷君公司自主開發的社交情緒學習教育工具，包含的社交、在線工具、線下工作坊等多個環節。受訪者供圖

