

金葉國際超購逾9000倍 歷來最勁

GEM板今年首宗IPO 專家：暗盤若飆升不宜高追

焦點新股 GEM板今年首宗IPO即成為超購王，金葉國際（08549）昨日截止認購，據券商初步統計，孖展錄得超額認購9031倍，打破早前上市排行榜首的大行科工（02543）7557倍的紀錄。這間本地機電工程承建商是次IPO（首次公開募股）計劃發售1億股，香港公開發售佔10%，其餘為國際配售，每股招股價介乎0.45元至0.65元，集資4500萬元至6500萬元。金葉國際預期在10月10日於GEM板掛牌，同人融資為獨家保薦人。

大公報記者 蔣夢宇

對於金葉國際的認購反應熱烈，博威環球證券金融首席分析師聶振邦分析指，IPO新制下散戶認購策略改變，由於不少券商提供零息及超大倍數孖展認購渠道，故較多投資者專攻乙組認購，甚至是「頭槌飛」。近期招股的主板股份，「頭槌飛」涉資多為4000萬或5000萬元以上，相對金額較小的摯達科技（02650）亦需要約2525萬元。反觀金葉國際僅需約657萬元，為摯達科技四分之一左右。故他認為，散戶認購新常态下，只要「頭槌飛」涉資偏少，就會出現孖展認購率逾9000倍的情況，甚至是逾萬倍情況，預期日後更會不時出現。

非理性大手認購現象不健康

他提醒稱，此類風氣或助長不論基本如何，大量散戶逢新股均大手認購的「怪現象」。新股上市後股價表現將變得更加波動，以及在大戶散貨時股價暴跌風險會顯著增加，或會在上市首月便出現，長遠不利港股IPO市場的發展。

華贏東方證券研究部董事李慧芬認為，該股超購倍數破紀錄受益於股市氣氛良好，不過儘管金葉國際由2006年運營至今，業務等方面表現均「唔差」，但GEM板上市股票的升幅通常不如主板，是否能實現翻倍或更優異表現值得商榷。她續稱，上市後再追買存在風險，具體要看暗盤表現，如若升幅維持10%至20%尚可考慮，高出這個幅度則不建議。

聶振邦表示，投資者若在金葉國際於暗盤或上市首周入手，須考量個人風險承受能力，隨時要有高追損手不少於三成的心理準備，故不建議暗盤或上市首周買入。

大金額項目增 去年利潤升36%

金葉國際從事機電工程，專注於供應、安裝及維修暖通空調、電力及供水系統，主要承接私營項目並擔任主承建商。於2023至24財年及2024至25財年各年，集團分別完成超過1000個工程項目，主要為總價合約的項目。業績表現方面，金葉國際於截至3月底的2024至25財年，年度收入按年增26%至1.54億元，年內利潤增36%至1407萬元，集團指往績紀錄期間收入大幅增長的主要因素為2024至25財年取得更多貢獻較大金額收入的項目（即每個項目收入超過300萬元）。

招股書披露，金葉國際擬將所籌得款項淨額中，約56.1%用於撥付新項目的前期成本；約32.6%用於招聘新員工及租賃額外辦公室；約1.3%用於升級「GL ERP」系統；餘款用作一般營運資金。



◀金葉國際於GEM板上市，孖展錄得超額高達9031倍，圖為該公司的網頁截圖。

近年財務表現 (港元)

2023/24財年
收入： 1.23億
毛利： 0.24億
年內利潤： 0.1億
2024/25財年
收入： 1.55億
毛利： 0.31億
年內利潤： 0.14億

數據來源：招股書

金葉國際 (08549)
超購倍數：**9031倍**
首日升幅**10月10日上市**

大行科工 (02543)
超購倍數：**7557倍**
首日升幅**15%**

布魯可 (00325)
超購倍數：**5999倍**
首日升幅**40.8%**

長風藥業 (02652)
超購倍數：**5588倍**
首日升幅**10月8日上市**

銀諾醫藥 (02591)
超購倍數：**5341倍**
首日升幅**206.5%**



▲葉金弋於26歲創立金葉國際。



大股東機電工程出身 26歲創業

金葉國際（08549）招股書披露，集團歷史可追溯到2006年。創立該集團之前，其聯合創辦人葉金弋、呂國傑及游嘉豪最初在香港一家工程公司任職期間建立工作關係，於離開前僱主後，由於對該行業的前景感到樂觀，於2006年註冊成立自己的業務，即金葉國際旗下主要營運附屬公司金葉香港。

三位聯合創辦人最先各自持有金葉香港股權33.33%，直至2019年根據各自對金葉香港的貢獻（按彼等所

管理項目的盈利能力計算）及各自的客戶群調整持股量，葉金弋對金葉香港的持股佔比增至80%。調整後持股比例為12%的游嘉豪，後於2022年離開集團以尋求經營其自身業務。金葉國際上市後，據招股書資料，上市後葉金弋、呂國傑合計持股75%。

以招股書資料計算，大股東葉金弋創業時年約26歲，現年45歲的他已於機電工程行業擁有逾20年經驗，主要負責集團的重大決策、業務策略的制定及實施、整體項目管理及日常營運管理。

長風藥業暗盤飆227% 一手賺16775元

【大公報訊】新股市場持續暢旺，專注於呼吸系統疾病領域的生物醫藥公司長風藥業（02652）暗盤表現出色，富途暗盤曾高見62元，綜合三大券商富途、輝立及耀才資訊，長風藥業最終收報46.9至48.3元，較招股價14.75元高出218%至227%，以每手500股計，一手賬面最多賺16775元。

另有四環醫藥（00460）旗下生物

製藥公司軒竹生物（02575）昨日起至10月10日展開招股，軒竹生物計劃發行6733.35萬股H股，其中10%於香港作公開發售，招股價為11.6元，每手500股計，一手入場費為5858.5元，集資7.8億元，中金公司為獨家保薦人。

軒竹生物首日孖展超額120倍

據市場消息，該股獲券商借出至少

94億元孖展，超額認購約120倍。軒竹生物預期將於10月15日上市。

比亞迪（01211）有份投資的電動車充電樁公司摯達科技（02650）昨日截止申購，該股獲券商借出至少2171.3億元孖展，以公開發售集資額5000萬元計，超購約4342倍。摯達科技預期於周五（10日）掛牌，申萬宏源香港為獨家保薦人。

「同股不同權」研優化 吸更多企業來港

【大公報訊】財經事務及庫務局常任秘書長（財經事務）甄美薇表示，「同股不同權」安排在香港已推出幾年時間，也頗受市場歡迎。特區政府擬與港交所所在同股不同權的架構、上市財務安排、產業創新規定，以及投票權比例等方面研究是否有優化空間，以吸引更多不同行業來港上市或第二上市。

甄美薇昨日在立法會財經事務委員

會會議上表示，優化的主要方向是將相關要求簡化及寬鬆一點，惟過程中也會確保現行制度的穩健性和質素，當有具體方案時會進一步諮詢市場和業界意見。她續說，香港資本市場已成為新經濟公司強大的融資平台，惟特區政府也希望吸納一系列不同業務的公司來香港上市。

香港資本市場持續暢旺，她引述統

計數字表示，在今年首9個月，港股日均成交按年升1.26倍，首9個月已有約69隻新股上市，集資總額逾1800億元，增長逾2倍。

甄美薇補充，當局會繼續與港交所一起推動更多海外發行人來港上市，包括來自東盟和中東國家的發行人，此外也會繼續推動內地公司（包括回流的內地企業）本港上市。

投資移民申請逾2200宗 料吸金700億

【大公報訊】財經事務及庫務局局長許正宇表示，自「新資本投資者入境計劃」推出以來，至今已接獲逾2200宗申請。如果所有申請獲批，預期可為香港帶來700億元的資本投入，形容有「較大進展」。

新資本投資者入境計劃（New CIES）於去年3月開始接受申請，目的是吸引資產擁有人在香港落戶發展，並透過調配和管理財富，發掘本港多元的投資機會。合資格申請人須投資最少3000萬元於獲許投資資產。

特區政府於今年9月實施優化措施，包括將單一住宅房地產的成交價門檻由5000萬元降低至3000萬元，以及將房地產獲計入符合最低投資門檻的要求的總投資上限，由1000萬元提升至1500萬元，當中住宅房地產的上限維持1000萬元。

許正宇昨日出席立法會財經事務委員會會議表示，將住宅投資門檻由5000萬元降至3000萬元，已考慮對不同方面的影響，不預期亦不

希望有關變化影響市民置業。強調當局作出任何優化及調整時，一直有考慮對民生的影響，每次優化都是循序漸進。

特區政府將非住宅物業可算入投資額由1000萬元增至1500萬元，他說目的是希望吸引願意將資金投入香港的申請人。至於申請人在按揭方面的安排，他說金管局一直有一系列措施，並會繼續與市場交流及溝通。

根據計劃安排，申請人須將投資額當中的300萬元，投放到由港投公司管理的投資組合，以支持創新及科技行業和其他有助香港經濟長遠發展的重點行

業。許正宇說，當局已物色數家本地基金公司負責管理工作，將資金適當引導至與本港創科或創新相關範疇。

逾150家辦準備落戶香港

特區政府積極提升本港的國際資產及財富管理中心地位，計劃進一步優化基金、單一家族辦公室和附帶權益的優惠稅制。許正宇表示，現正準備或決定在香港設立或擴展業務的家族辦公室逾150家，當中來自兩岸的有80多家，歐美佔逾30家，亞太及大洋洲佔逾20家，中東有逾10家。

他補充說，截至9月底，公司註冊處已收到11份境外企業遷冊來港的正式申請，此外也收到逾370個有關遷冊的查詢，包括金融機構等企業。

展望未來，隨著全球大變局加速演變，他認為香港作為資金「避風港」的優勢將會越來越明顯。

◀新資本投資者入境計劃的目的是吸引資產擁有人在香港落戶發展。



受惠旅客回升 莎莎港澳銷售增10.2%

【大公報訊】莎莎（00178）公布，第二財季（7月至9月）來自香港及澳門營業額貢獻7.9億元，按年上升10.2%，同店銷售升11.5%。主席及行政總裁郭少明表示，零售行業短期仍會受宏觀市場不穩定的因素影響，惟隨著「一簣多行」及盛事經濟帶動旅客量進一步提升，集團將在租金合理且符合經濟效益的前提下，適時拓展及優化店舖網絡。

期內，莎莎總營業額錄得10.3億元，按年增長8.4%。郭少明表示，即使第二季香港及澳門持續受到特大暴雨、烈風或暴風程度的影響，惟港澳線下銷售仍錄得近7.37

億元，按年上升10.1%，主要受惠旅客量持續回升，加上暑假期間人流及消費氣氛略為改善，配合推出相應的節日限定購物禮遇及主題產品組合，吸引客流及提升消費意欲。

另外，集團整體線上銷售約2億元，按年升4.9%，來自港澳線上銷售佔5440萬元，升12.6%，主要因為直播帶貨、社交平台等營銷策略收效。

中國內地方面，莎莎在內地的零售業務主要透過微信小程序進行跨境電商業務，並於第三方平台包括天貓、京東及抖音等為顧客服務，惟期內線上銷售跌3.5%至1.2億元。莎莎表示，會因應當地消費市場變化，強化線上業務，令退貨率維持在較低水平，確保業務穩健發展。

◀莎莎第二財季來自港澳營業額貢獻7.9億元，按年升10.2%。

