



▲嵐圖泰山完成全球首秀

香江之眼看嵐圖： 讓中國汽車承載大國自信

當全球汽車工業身處電動化轉型的關鍵節點，中國汽車是否已經實現從「量變」到「質變」的跨越？嵐圖汽車近期的一系列大動作，提供了一扇觀察中國汽車發展的窗口。

最新數據顯示，嵐圖汽車2025年9月實現交付15224輛，同比增長52%，刷新紀錄；2025年1-9月累計交付量達96992輛，同比增長85%。這份成績單不僅體現了市場對嵐圖產品力的認可，更折射出中國製造業轉型升級的深度蛻變。

作為較早走出國門的中國新能源汽車品牌，嵐圖汽車已經將產品和服務帶到很多國家和地區，並參與了近130場國際盛事。10月2日，嵐圖汽車向港交所遞交上市申請的消息一經公布，立即引發國際資本市場廣泛關注。當前，中國新能源汽車是全球重要產業之一，透過嵐圖汽車，外界看到了更多中國製造轉型升級的細節。

文化自信賦能 成為「國事擔當」

隨着交付量持續走高，嵐圖汽車逐漸成為中國製造的典型。作為東風汽車旗下的高端智慧新能源品牌，嵐圖汽車已深度參與近百場國家級和國際級重要活動，頻頻亮相重要場合打造了「國之盛事用嵐圖」「大使座駕」等鮮明IP，並持續擔當國內各類盛事和慶典活動的官方指定用車。2025年9月，嵐圖汽車連續第二年成為2025長江文化藝術季指定用車，為這一文化盛事提供高端智能、綠色舒適的出行服務。此外，嵐圖還連續第二年以迎新專車身份護航大學新生季，讓學子的武漢首程滿足歸屬感，傳遞武漢的城市溫度。

作為扎根武漢的新能源品牌，嵐圖汽車則與城市發展同頻共振，持續推動新能源汽車與體育事業的深度融合、協同發展。今年9月，嵐圖汽車再度冠名武漢網球公開賽，支持武漢做強網球運動，並攜手湖北省網球協會共同啟動青少年網球冠軍公益計劃，這不僅是嵐圖履行企業社會責任的重要實踐，更是品牌溫度與發展願景的生動體現。

在外交領域，嵐圖汽車更成為展示大國形象的重要載體。憑借可靠的產品力，全新嵐圖夢想家相繼成為阿拉伯國家聯盟駐華代表處、尼加拉瓜共和國駐華大使館、哥斯達黎加共和國駐華大使館等官方指定工作用車。這種「外交用車選嵐圖」的做法，既是對產品品質的高度肯定，也是中國汽車實力的認可。

嵐圖汽車用卓越品質，向世界展現「中國智造」的非凡魅力。這份沉甸甸的「國事擔當」，不僅體現了市場對產品力的認可，更彰顯出中國製造業的整體躍升。

隨着嵐圖汽車頻頻在國際舞台聚光燈下亮相，「國之盛事用嵐圖」的風潮正在興起。

值得一提的是，嵐圖汽車還得到了眾多奧運冠軍的青睞。奧

運冠軍夫婦趙芸薈、洪煒，嵐圖品牌摯友孫佳俊、湖北籍奧運冠軍王宗源、昌雅妮，比利時體操奧運冠軍妮娜·德爾瓦爾等認，都選擇成為嵐圖用戶。

通過全方位的「國事擔當」，讓嵐圖汽車已經超越了傳統汽車的形象，成為中國文化自信的實體化象徵。實際上，從嵐圖汽車產品身上，外界既看到了中國汽車的創新活力，也看到了深厚的中華文化底蘊。

2025年9月26日，嵐圖汽車在上海舉辦「天地鯢鵬 萬象新生——時代風尚之夜」。活動以東方美學與現代科技深度融合為主線，呈現了一場兼具視覺、文化與科技體驗的豪華盛典。盛典現場，嵐圖「三旗艦」——2026款嵐圖夢想家、嵐圖泰山、嵐圖追光L震撼亮相。其中，新時代旗艦SUV嵐圖泰山完成全球首秀，並與新時代旗艦轎車嵐圖追光L同步開啟預訂，成為矚目焦點，掀起預訂熱潮。嵐圖汽車正式發布「天地鯢鵬2.0」設計哲學，將中國文化與中式美學深度融入品牌及產品設計，引發用戶強烈情感共鳴。

首次全球亮相的嵐圖泰山，是嵐圖汽車五年來技術積澱與審美進化的集大成者，從山水意境與中國建築中汲取靈感，以大境天成的設計理念重構全尺寸SUV的審美標準。嵐圖泰山是華系首款800V智能超混SUV，搭載5C超快充、行業首發三腔空氣懸架+EDC魔毯功能、雙向16°後輪轉向等領先技術，重新定義旗艦SUV應有的價值尺度。嵐圖泰山不僅完善了嵐圖品牌的產品佈局，更標誌着中國品牌有能力打造具備全球競爭力的頂級豪華產品體系。

從「產品標桿」進化到「技術標桿」

對於持續提升的銷量成績，嵐圖汽車董事長、總經理盧放表示：「在廣大用戶的信賴與支持下，嵐圖以產品、品牌與技術的三重突破，進一步釋放出強勁的發展潛能，實現了交付量的歷史性跨越。在SUV領域，嵐圖FREE+與全新嵐圖知音憑借卓越的產品力與用戶口碑，持續突破市場預期，穩居細分市場前列；嵐圖夢想家、嵐圖追光L與嵐圖泰山所構建的『三旗艦』矩陣，在駕乘體驗與技術領先性上樹立行業新標桿，展現出嵐圖在多品類高端化佈局上的紮實步伐。」

從10月2日嵐圖汽車發布的招股書可見，近年來嵐圖汽車增長勢頭強勁。數據顯示，

嵐圖汽車技術發展大事件

(2020-2025)

- 2020年9月26日：北京車展嵐圖發布iFREE及ESSA架構
- 2021年9月17日：嵐圖電池技術發布會，發布琥珀、雲母兩大電池系統核心技術
- 2022年11月14日：嵐圖科技日發布ESSA+SOA電動仿生體
- 2023年12月5日：天元架構在嵐圖科技日上正式發布
- 2024年4月24日：嵐圖汽車春季技術溝通會發布了多項核心三電技術
- 2024年6月28日：嵐圖汽車科技有限公司榮獲智能網聯測試牌照
- 2025年4月16日：嵐圖汽車發布全球首個L3級智能架構「天元智架」，天元智架首發青雲L3級智能安全行駛平台與鯢鵬L3級輔助駕駛系統，融合多項先進技術，推動整車智能化躍遷
- 2025年8月22日：嵐圖汽車正式發布嵐海智混技術，成為全球首發的智能超混800V技術，完成中國新能源領域的重大技術突破

▶奧運冠軍王宗源、昌雅妮深度體驗嵐圖夢想家



在2022年至2024年期間，嵐圖汽車銷量從19,409輛快速增長至80,116輛，復合年增長率高達103.2%，在中國高端新能源汽車品牌中增速位列前三。

企業經營層面，嵐圖汽車2024年在新能源汽車行業毛利率排名第二，在2024年第四季度首次實現單季度盈利，並已於2025年1-7月實現盈利，實現了發展的系統性、可持續性和協調性。

在此後面，是嵐圖汽車長期構建的紮實技術底座。

嵐圖構建了覆蓋平台架構、三電系統及組合輔助駕駛等關鍵領域的科技創新體系，打造了平台架構、嵐海動力、智能座艙、智能駕駛和嵐圖生態五大技術底座，通過高效的動力輸出、智能的駕乘體驗、全局的安全守護和暖心智能的服務，在電動化、智能化、安全和駕駛操控的體驗上達到了行業領先水平，樹立了其領先技術優勢，為用戶提供了卓越的價值。截至2025年7月31日，公司共擁有1,519項已頒發專利，4783項正在申請的專利，是新能源汽車行業內專利增速最快的新能源車企。

豐厚的技術成果一方面是嵐圖汽車在創新方面的能力體現，也是中國汽車在全球汽車工業領域提升話語權的砝碼。對於嵐圖汽車而言，這是從打造「產品標桿」到樹立「技術標桿」的進化，也是高質量發展新階段的開始。

▶嵐圖汽車成為哥斯達黎加駐華使館官方指定工作用車



品牌向上 擔起央企責任

憑借高端定位、產品實力、技術成果與國際化視野，嵐圖汽車已成為中國文化自信在汽車工業領域的詮釋者，並在資本市場蕩起漣漪。

8月22日，東風集團股份（股票代碼：00489.HK）發布公告稱，嵐圖汽車將以介紹方式登陸香港聯交所。

此次計劃赴港上市，是嵐圖汽車的重要里程碑節點。理論上講，嵐圖汽車在香港聯交所上市後，有望進一步明晰品牌向上的發展戰略，增強融資能力，提升品牌獨立性和市場競爭力，並為全球化發展打牢基礎。

本質上看，這也是國際資本市場對中國新能源汽車產業的高度認可。不同於其他造車新勢力，嵐圖汽車擁有央企背景，更擅長穩紮穩打，在造車方面更注重安全和品質。曾經，嵐圖汽車連續三年入選國務院國資委「雙百企業」名單，並上榜央企品牌引領行動首批優秀產品品牌，屬於典型的「中國造車新實力」。

2024年12月28日，央視《焦點訪談》的年終特別節目《信心·2024》，特意將嵐圖汽車作為中國工業智能製造的典範進行報道。

隨着赴港上市進程的推進，嵐圖汽車有望獲得資本與技術的雙輪驅動。立足武漢，通過香港連通國際資本市場，嵐圖汽車將以科技自強與文化自信為核心，向全球展示中國智造的新高度。

同時，伴隨我國國際影響力持續提升，嵐圖汽車有望在更多國際舞台亮相，成為展示中國智造實力與文化自信的重要載體。

◀嵐圖汽車成為尼加拉瓜駐華使館官方指定工作用車



▲嵐圖攜手湖北省網球協會共同啟動青少年網球冠軍公益計劃

嵐圖汽車
巨量引擎
FIGARO
时代风尚之夜

▶2025年9月26日，嵐圖汽車在上海舉辦時代風尚之夜活動，發布天地鯢鵬2.0設計哲學並推出三款旗艦車型，其中嵐圖泰山與追光L同步開啟預訂

