

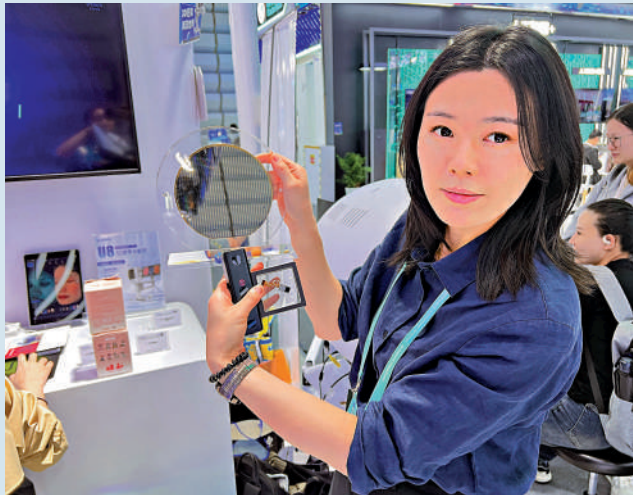
準確讀取影像 極細小癌症病灶也能早發現

「AI+醫療」走出實驗室 檢查把脈樣樣精

烏鎮峰會

「AI+醫療健康」技術正在以前所未有的速度從實驗室走向尋常百姓，讓高端、緊缺的醫療資源變得觸手可及。正在浙江烏鎮舉行的2025年世界互聯網大會「互聯網之光」博覽會上，從能準確讀取影像報告的大語言模型到復刻名老中醫望聞問切的「AI中醫」，從可監測並提前預警心梗等慢性病的穿戴設備到名醫智能體在線診療，讓極細小癌症病灶也能早發現，一大批「黑科技」讓普惠醫療之光照進現實。

大公報記者 王莉



▲參展商展示應用於健康醫療行業的自研AI芯片。大公報記者王莉攝

◀在浙江烏鎮舉行的2025年世界互聯網大會「互聯網之光」博覽會上，一大批「黑科技」讓普惠醫療之光照進現實。圖為觀眾踴躍試用「AI中醫」檢測自身體質。大公報記者王莉攝

「一般普通檢查做的就是平掃CT，醫生肉眼很難發現極細小癌症病灶，但通過AI就能捕捉到。同時，在同一張CT影像中還能讀取到代謝性疾病、骨質疏鬆等風險，從而實現「一掃多檢」的目的。」阿里達摩院醫療AI實驗室研究員顧欽元介紹。

「AI+中醫」幾分鐘獲得調理建議

據介紹，該技術核心在於通過大規模患者CT資料訓練出的AI大模型，再經深度學習，就能放大並識別出肉眼難見的微小陰影，包括胰腺癌、胃癌、肝癌、肺癌、食管癌、結直腸癌等多個高發癌種。有觀眾聽完介紹不禁感嘆，「這技術，真的能救命啊。」顧欽元笑着回應：「確實是的，我們在浙江寧波一所醫院篩查了4萬多例，有2例早期胰腺癌是從常規檢查中找到的，其中1例的病灶僅有1.5CM。」目前該技術敏感性達92.9%，特異性高達99.9%，已獲得美國食品藥品監督管理局「突破性設備」認定。

中醫在AI加持下則更顯神奇。在八脈「AI中醫」展台前，記者將手放置於電極設備上，通過攝像頭拍攝了舌苔照片，然後根據屏幕提示輸入過往病史，幾分鐘後就得到了一份詳實的評估報告和個性化調理建議。

「我們通過157626份臨床數據和800多萬份樣本訓練出了『中醫診斷大模型+中醫服務大模型』。它承襲了傳統中醫『望、聞、問、切』的精髓。」杭州八脈科技市場部經理范冲說，「我們利用生物電原理，借助電極片獲取氣血、經絡、脊柱、臟腑等身體數據，通過大模型與現有臨床數據

對比、分析，給出定量指標。目前已經收到了超15萬份臨床數據，準確率可以達到83.4%。」

名醫智能體 緩解醫療資源緊缺

全球範圍內，急性心梗死亡率約為10%-15%。此次亮相博覽會的「安頓生命預警手錶」，依託自研「天回AI脈診算法」，不僅能時時監測心腦血管數據，還提前3至7天發出預警信號通知佩戴者及家人。「急性心梗前期往往沒有明顯表現，但通過大模型和算法的監測，其實是可以發現異常的。10年時間裏，我們已經預警了4萬例病例，無一誤差。」安頓健康負責人鍾偉表示，「從人工智能應用的角度，我認為全行業都準備好了，國家推動『人工智能+』，在3至5年後，人工智能一定會真正落地到千家萬戶。」

「這個名醫智能體也太好用了吧，從症狀分析到手術意見，甚至術後防護都回答得清清楚楚，有些連我自己都沒想到的問題，它都提醒我了。」在聽完螞蟻集團工作人員對AQ名醫智能體的介紹後，觀眾宋女士激動地對記者說，「你知道這位浙二醫院心血管科王院士的號有多難掛嗎，沒想到現在點點手機，隨時隨地就能找他看病了。今天總算讓我對『智能體』這個時髦詞有具象認識了。對我們普通老百姓來說，這種技術創新是最實用的。」

據介紹，AQ基於螞蟻自研醫療大模型技術，可以提供健康科普、報告解讀、就診諮詢、健康檔案管理等100多項AI服務。其計劃與全國百位名醫共同打造AI智能體，形成覆蓋腫瘤、慢性病等領域的智能體矩陣，從而緩解名醫資源緊缺問題。

「AI+醫療健康」前景廣闊

中國科學院院士
國家精神疾病醫學中心主任 陸林

中國在腦機接口技術領域已實現臨床「彎道超車」，30例癱瘓患者通過技術干預重獲相關功能。人工智能在短期內不能代替醫生，但醫生不用人工智能將被淘汰，必須要利用AI、腦機接口等技術提高效率，更好地幫助患者促進健康。

四川大學華西醫院院長 羅鳳鳴

人工智能不是要取代傳統實驗，而是增強和重塑科研範式，它與傳統實驗是協同進化的關係。在醫學影像分析方面，人工智能對病灶的識別精度和效率，在某些任務上已經超越一些專家的水平。

螞蟻集團CEO 韓歆毅

AI在高度嚴謹領域的落地，不僅要做到專業化，也要保護數據安全和隱私，建立倫理規範。我們將在AI健康應用上堅定投入，讓每一個普通人看病更簡單。同時還會加強倫理體系建設，成立醫療倫理顧問委員會等。

大公報記者王莉整理

「意念輪椅」靠「想像」操控 助殘障人士出行

腦機技術

烏鎮峰會期間，強腦科技創始人兼CEO韓璧丞用了「風起雲湧」來形容當下腦機接口技術的發展態勢。「我們現在也在努力把這些技術，變成真實世界的產品。我們所走的技術路線，是沿着『從痛到大』去規劃我們的產品，『痛』就是先幫助最需要這些技術的人。」因此，強腦科技將仿生手和仿生腿作為了最先研發的方向，目的就是幫助殘疾人士能夠像正常人一樣工作、生活。

韓璧丞表示，腦機接口在治療阿爾茲海默症、孤獨症、失眠等腦疾病方面前景廣闊。他透露：「我們在明年可能會推出第二代睡眠產品，讓失眠的人或者睡眠不好的人能夠睡得更好。後年我們會推出一款體重管理產品。」

在烏鎮峰會同期舉行的「互聯網之光」博覽會上，也有多款腦機接口產品亮相。「我們通過用戶頭上佩戴的腦機接口設備，讀取大腦發出的微弱神經電信號，再通過AI算法精準『翻譯』成機器指令，實現輪椅的前進、後退、拐彎等。」杭州曼安智能首席科學家宋星現場演示了這款「意念輪椅」，全程沒有借助外力僅憑「想像」就實現控制。「對於重度癱瘓人群來說，靠腦子就能控制方向，這種重新掌握生活的感覺非常珍貴。」

他表示，輪椅只是載體，核心是腦控。腦機接口的全棧研發，能幫助主動提高注意力，未來可延伸至緩解焦慮、改善情緒等多領域的大眾化應用。

大公報記者王莉

綠色轉型 腰果殼葵花籽製成輪胎

外企低碳產品扎堆亮相進博會



第八屆進博會

【大公報訊】記者孔雯瓊上海報道：隨著綠色低碳技術從理念走向規模化實踐，本屆進博會成為觀察產業綠色轉型的最佳窗口，越來越多外資企業將綠色技術與可持續理念深度融入其在華的布局。

不少產品已投入中國市場

西井科技（Westwell Holdings (Hong Kong)）帶來一款「零碳智慧物流港」方案。展台相關負責人表示，「我們將綠電新能源車、無人駕駛、智能換電池、重載集裝箱立體庫以及智能倉儲堆存管理平台系統全面融合，打造出零碳智慧物流港。」這套方案目前還搬到了國內重慶賽力斯（中國本土品牌SERES）汽車超級工廠的園區裏，為汽車製造業低碳物流管理樹立行業標桿。據統計，該智慧物流港全年可減少856噸二氧化碳排放。

今年豐田（日本TOYOTA）展台上的重磅產品是一輛搭載氫能源的卡車。豐田與中國重汽共同開發的49t氫燃料電池牽引車搭載了TL Power 300燃料電池系統，額定功率達到300kW，適用於長距離重載幹線物流。這款產品已經投入到中國市場，已經在山東、湖北等地使用。將最新技術率先投入中國市場，彰顯了豐田推進本土化合作的決心。

米其林（法國Michelin）展台上有一款由腰果殼、葵花籽等特殊材料製成的輪胎，名字頗為稀奇，叫「71%可持續材料輪胎」，因為輪胎是由71%可持續材料製造而成。展台工作人員表示，目

前中國汽車行業正進入「綠色供應鏈」發展階段，輪胎材料、磨損顆粒排放及可回收性正成為行業減排重點。米其林集團總經理兼首席財務官夏逸夫在本次進博會上表示，綠色轉型，材料創新正是米其林未來在華投資重點方向。

在本屆進博會上，不少品牌還展示了由可再生原料製成的產品。在蒂芙尼（美國Tiffany & Co.）展台，由「蒂芙尼藍」珊瑚造型構成的藝術牆是由海洋中打撈上來的廢棄漁網等廢棄物再生處理後，再通過3D打印技術塑形而成。蒂芙尼此次還帶來一款由回收塑料纖維編製而成的環保手環，並已在中國市場開售。蒂芙尼相關工作人員向記者表示：「很多消費者在得知它源自回收材料後，反而願意購買，用行動支持環保理念。」

在供應鏈和零售端，本屆進博會上還發布了由中國連鎖經營協會（CCFA）牽頭、沃爾瑪（美國Walmart）中國參與起草的《零售商店綠色低碳運營與管理評定標準》與《零售業供應鏈食物損失與浪費減量化分析及案例報告（2024-2025）》，旨在推動綠色理念從上游採購、商品管理延展至門店日常運營。



▲米其林「71%可持續材料輪胎」。大公報記者孔雯瓊攝



◀2025《進博故事》中英文版新書8日發布，27個鮮活故事記錄了世界各地的企業、機構與個人，在進博會舞臺上展現了開放合作、共贏發展的生動篇章。大公報記者倪巍晨攝

《進博故事》中英文版「上新」 德企：進博會是創新藥研發審批「加速器」

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：八載進博，故事常新。2025《進博故事》中英文版新書發布會，8日在本屆中國國際進口博覽會（下稱，進博會）所在的國家會展中心新聞發布廳舉行。商務部副部長盛秋平和上海市委常委、宣傳部部長趙嘉鳴共同為2025《進博故事》中英文版新書揭幕。

今年「上新」的《進博故事》以「進博之旅 你的故事」為主題，彙集27個鮮活故事。活動主辦方介紹，作為進博會的重要品牌內容，《進博故事》記錄了世界各地的企業、機構與個人，在進博舞台上的真實經歷與精彩瞬間，展現了開放合作、共贏發展的生動篇章。

2018年以來，從「展品」到「商品」，從「首展」到「首店」，逾180個國家和國際組織，約2.3萬家

次企業，在進博會上相遇。不同的語言、同樣的精彩，都沉澱為「進博故事」中最柔軟的篇章。

落戶浙江生產 返銷西方市場

在新書發布會現場，瑞典貿易與投資委員會商務參贊彭波表示，通過積極參展進博會，瑞典企業展現植根中國堅定態度，「他們在展會上獲得知名度，結識更多合作夥伴」。他續稱，不少瑞典公司通過進博會將產品賣到中國，有的已在中國投資布局。

澳大利亞貿易投資委員會高級貿易投資專員、澳大利亞駐上海總領事館副總領事馬傑介紹，投資委員會先後將近200家澳大利亞企業帶來進博會，「我們在展館內外開展業務配對，甚至以『直播』方式與中國消費者鏈接」。他觀察到，中國客戶注重

高質量綠色產品，未來將加大澳大利亞肉類、乳製品的推廣，借進博平台強化與中國市場的聯通。

高端水處理設備品牌、德國SYR漢斯希爾中國區副總經理兼首席質量官唐鵬說，公司已在浙江省投建生產基地，實現從「展商」到「投資商」的轉變，在中國生產的產品已返銷德國、澳洲等市場，「我們不僅要做進博會『全勤生』，更好當交易會的『優等生』」。

「公司內部有一個『中國關鍵戰略』，即將中國納入所有早期新藥研究生態。」德國藥企勃林格殷格翰大中華區企業事務高級副總裁殷好涵透露，今年公司在進博會上展示的3款創新藥，已獲得中國藥監部門審批，並服務於中國患者，「進博平台加速了創新藥在中國的研發、審批流程」。