

政府基金資助 養殖符合本港市場口味魚類

深海養殖企業擬年產120噸魚

發展深海養殖是政府《漁農業可持續發展藍圖》的重點方向之一，漁農自然護理署已劃定四個新魚類養殖區，其中在黃竹角海、大鵬灣的兩個養殖區已啟用，並已批出首批養殖牌照。有已進駐大鵬灣的養殖企業表示，主要養殖白花魚、鯛魚等符合本港市場口味的魚類，養殖場採用人工智能監測系統，預計明年投產後，每年產量達120噸。

大公報記者 肖泓宇

漁護署助理署長（漁業及海洋護理）朱振華表示，該署2023年底劃定四個新魚類養殖區，分別位於黃竹角海、大鵬灣、外塔門及蒲台東南，其中黃竹角海及大鵬灣的養殖區，已於今年中各批出一個海魚養殖牌照。為降低業界初始投資成本，新養殖區提供由政府搭建的現代化深海網箱供租用，大鵬灣養殖區的網箱租賃及牌照申請料年底批出。

漁業持續發展基金諮詢委員會主席邱榮光表示，新魚類養殖區的深海養殖項目，若符合創新性及示範作用等資格，例如使用桁架型養殖箱進行養殖，可申請「漁業可持續發展基金」資助。基金總規模10億元，至今已批出42宗申請，其中12項已完成，剩餘可申請資金約6.7億元。基金的最高資助比例已提升至2：1（基金出資2元，申請人出資1元）。

「優質養魚場計劃」出品附證書

基金並透過「漁業設備提升項目」支援小型漁民設備更新，漁民只需填寫簡單表格即可申請更新漁網、燈具等生產工具，迄今已有逾7000名漁民直接受惠。

香港現代化海產養殖有限公司早前獲批進駐大鵬灣南新養殖區，進行深海養殖。該公司董事余海寶表示，將設置3個周長80米的圓形HDPE網箱，預計明年四月開始投產，總養殖量達10萬至11萬條魚，養殖品種包括白花魚、真鯛、黃鰭鯛、金頭鯛、白仲魚。他稱該公司自行組建的高密度聚乙烯（HDPE）網箱，與傳統木排不同，經歷多次颱風仍完好無損。

余海寶現時在大埔三門仔營運的養殖場，2016年僅是小規模試養200條魚，他說當時因為傳統木排老化嚴重，維修困難，萌生學習養殖技術的想法，參與漁業持續發展



基金資助的「海產養殖現代化及可持續發展培訓計劃」。他今年中成功申請「漁業可持續發展基金」500萬元資助，養殖規模現時增至3萬條魚。

為提升產品競爭力，余海寶參與漁護署「優質養魚場計劃」。其養殖的魚均經嚴格檢測，每批魚附有獨立證書，包裝上貼有二維碼，市民可掃描查看重金屬、藥物殘留等檢測數據，追溯魚類來源。

大鵬灣區下月再開放牌照申請

對於首輪新養殖區申請僅兩份獲批，朱振華稱主要涉及商業考量及網箱抗風能力未達標。他並透露，大鵬灣還有部分養殖區域可接受申請，計劃下月再次開放海魚養殖業牌照申請。

至於大鵬灣區尚可發出牌照的數目，漁護署指需考慮養殖區內尚餘環境的承载力等多項因素，因此現時未能提供將會發出牌照的實際數字。



▲包裝上貼有二維碼，可追溯魚類來源。 大公報記者何嘉駿攝

▲政府致力發展深海養殖，設有發展基金資助業界。圖為漁護署及發展基金代表與養殖戶合影。 大公報記者何嘉駿攝

本地海魚養殖產量

年份	年產量（公噸）
2022	587
2023	499
2024	626

註：2027年目標達到1200公噸，2037年目標達到6000公噸



▲漁護署在大鵬灣（南）設高密度聚乙烯重力式深海網箱。

四個新魚類養殖區面積

魚類養殖區	面積（公頃）
黃竹角海	35
大鵬灣	410
外塔門	55
蒲台（東南）	100
總面積	600

資料來源：漁農自然護理署

▲養殖戶在大埔三門仔的魚場，目前養殖約4萬條魚。 大公報記者何嘉駿攝



信心保證

為提升本地水產品的市場競爭力，漁農自然護理署計劃於2026年年中，推出涵蓋水產及農產品的「香港本地品牌」。漁護署助理署長（漁業及海洋護理）朱振華表示，期望透過品牌效應，向市民及遊客推廣優質本地食材，建立從養殖到餐桌的可溯源制度，增強消費信心。

漁業持續發展基金諮詢委員會主席邱榮光表示，從全球市場消費情況看，野生魚類的捕撈量相對養殖魚類來說佔比較小，大約只有30%左右，未來人類對魚類的需求更多要依靠養殖來滿足，因此香港大力推廣魚類養殖業，以保障食品安全和食物供應。

漁護署現時有「優質養魚場計劃」，供業界自願參與，參與計劃的水產品須經過嚴格的品質檢測。產品包裝上會有專屬貼紙和二維碼，消費者掃描二維碼，就能查看食品安全檢測報告、養殖魚排與負責人的信息等資訊。截至2024年12月，全港已有175個養魚場（87個塘魚養殖場，88個海魚養殖場）參與有關計劃。

朱振華表示，「香港本地品牌」將由香港品質保證局負責認證，海洋公園負責宣傳。日後消費者在街市或餐廳見到統一標誌，即可辨識為經政府認證的本地產品。

朱振華稱，魚類統營處會加大宣傳力度，通過農墟、實體店推廣本地品牌。目前已有產品通過參與計劃進入高端超市，形容「銷量和售價都不錯」。將來會開拓大灣區及其他內地城市市場，與內地電商、冷鏈物流商合作，進入內地高端市場。

大公報記者 肖泓宇

全家出動食玩買 商戶顯人文關懷

長者日優惠多 老友記超開心

昨日是「長者日」，長者可免費乘坐多項公共交通工具，全港約3800間食肆和商戶亦提供優惠。大公報記者昨日實地走訪多個提供優惠的景點和食肆，處處可見長者身影，生動演繹了銀髮族的活力與消費潛力。有長者說免費乘車加商戶優惠，吸引他們暢遊景點、共聚老友，重拾往日歡樂。不少長者體驗至少三種優惠，希望政府多加宣傳，並建議「多辦幾天」。

有食肆負責人表示，昨日特意準備優惠餐，吸引不少「老友記」幫襯，佔總客流約一成半，大家都說吃得開心。有藥房負責人表示，長者日提供優惠，令客流明顯增長，較平日增近萬元生意額。

大公報記者 易曉彤、肖泓宇



▲大公報記者昨日走訪多個提供優惠的景點和食肆，處處可見長者的身影。 大公報記者林良堅攝

免費乘搭渡輪港鐵纜車

持有長者咭或樂悠咭的「老友記」，昨日可免費乘搭渡輪、港鐵、山頂纜車等多項公共交通工具，60歲或以上長者可以免費乘坐中環摩天輪。大公報記者在山頂纜車中環總站、中環摩天輪等地點，見到人頭湧湧，除了遊客，還多了「銀髮族」，目測逾三成是本港長者，他們臉上滿是喜悅。參與提供優惠的餐廳更是座無虛席，長者們三三兩兩圍坐桌前，品嚐美味菜品。

麥女士告訴大公報記者，上周就在網上社交平台得知長者日，隨即計劃行程，與孫子一同從粉嶺到中環遊玩。她開心地說，除了坐摩天輪，還會到皇后像廣場參觀聖誕樹。她表示，若能每季有一天長者日，可讓更多老人受惠。

陳先生一家四位長者趁長者日結伴四出遊玩，從紅磡搭乘富裕小輪往中環，再免費坐摩天輪。「我們平時周末很少來景點，今次知道有長者優惠，走出家門，過來玩玩湊熱鬧」，陳先生說，希望長者日活動每次延長幾天，分散人流，避免排隊過久。

80歲的黃女士與袁女士也趁長者日出門

遊玩，二人免費搭港鐵、巴士、山頂纜車等，讚賞政府推動長者日優惠，笑說「對長者來說，不用花錢最開心」。她們希望政府多舉辦長者優惠活動，「趁現在我們還行動方便，有多些機會外出走走」。

商戶望長者多出門走動

港九藥房總商會全港71間指定會員藥房，在長者日提供指定產品減價優惠。港九藥房總商會理事長林偉文向《大公報》表示，長者不論是是否消費，只要到店就免費獲得清潔濕紙巾或旅行裝防蚊液一份。他說自己門店準備約100份禮物，全部贈送完畢，



▲老友記昨日可免費乘搭港鐵等交通工具。 大公報記者黃洋港攝

門市的長者顧客量比平時星期日明顯增多，營業額也比平時多了近萬元。他說，已連續多年在長者日舉辦優惠活動，希望長者開心消費、出門走動。

金鳳餐廳旗下7間門市，昨日為長者提供牛柳餐全日88折優惠。金鳳餐廳老闆林小姐向《大公報》表示，響應長者日送優惠已至少三年，並指「他們年輕時努力為香港出力，作為企業，應該提供優惠，讓長者更開心，履行社會責任」。

林小姐說該店的長者優惠，搭配公共交通工具的免費優惠，吸引不少長者到店，長者顧客佔總客流約15%，當中許多人於年輕時常來光顧，如今趁長者優惠重訪，重溫年輕回憶，並趁機會出門走動、參與活動而倍感開心。

香港餐飲聯業協會會長黃家和向《大公報》表示，很多業界朋友、同業不知道有長者日，希望政府多加宣傳，有利帶動經濟，「香港長者人數愈來愈多，他們過去對香港的貢獻很大，如果能推動長者外出消費當然是好事，但最重要是做好公民教育，讓年輕人學會尊重長者」。他認為長者日應從不同角度推廣，讓長者感受到關懷和貼心。

長者有SAY

周先生：受到重視

長者日讓我感受到政府對老人的重視，增加了我出門遊玩的意願。但我視力不佳，平日沒有上網獲取資訊，希望政府日後提前一星期在社區內宣傳。



麥女士：愉快日子

我與孫子一同從粉嶺過來遊玩，免費乘車與搭摩天輪，這些都是對長者最好的照顧！我還要到皇后像廣場看聖誕樹，度過一個愉快的長者日。



劉伯伯：天倫之樂

孫子告訴我今日是長者日。原本計劃去坐山頂纜車，但發現太多人了，就索性到香港公園散步。長者日遊玩放鬆身心，還增進爺孫感情。



大公報記者 肖泓宇

各方努力 刺激消費



透視鏡 蔡樹文

本港第三季經濟按年增長3.8%，按季上升0.7%，全年經濟增長預測調高至3.2%。當局推動金融及市場改革，外來資金流入香港，整體旅客人數增加超過一成，餐廳營業額穩定，年底多項大型活動，有助維持良好氣氛。

每年年底是傳統銷售旺季，在承接前三季經濟增長勢頭之下，第四季及全年經濟，料可達到預期增幅，甚至可以更好。

面對國際政治環境變幻莫測，西方保護主義抬頭，貿易戰加劇之下，香港經濟仍然維持3%以上的增長，殊不容易。關鍵在於香港背靠祖國，憑着「一國兩制」優勢，配合國家「一帶一路」國策，融入大灣區發展，實施免關稅自由港政策，積極推動金融及市場改革，打造香港成為全球最自由經濟體。

經濟持續增長，需要增強市民消費信心，形成良性循環。提升市民消費意欲，最主要是讓市民能分享經濟增長紅利，收入有實質增長之下，自然「不惜腰間錢」。

刺激消費，需要不同行業經營者推陳出新，加上舉辦更多吸引市民參與的公眾活動，形成良好的市場氛圍。