

編者按

作為全球最大出口國的中國，近年出口產品除了多元化之外，更展現出高價值、高科技的特點，以新能源車、光伏產品、鋰電池為代表的「新三樣」逐漸取代服裝、傢具、家電「老三樣」，成為出口增長的重要動力。《大公報》將分三篇，數讀中國「新三樣」發展成就。



在國策支持及車企努力下，中國新能源車產業取得驚人成就，去年產銷量均首次突破1200萬輛，連續十年領跑全球。中國汽車工業協會統計，今年首9個月，中國本土銷量按年增長28.1%至947萬輛。另據中國乘聯分會統計，同期出口更是急升52%至232萬輛，表現亮麗。根據工信部等八部門印發《汽車業穩健成長工作計劃（2025-2026年）》，將力爭今年全年新能源車銷量達1550萬輛左右，按年上升約兩成。

大公報記者 李永青

汽車產業被視為拉動中國經濟的火車頭，有效帶動上、中、下游數十個相關產業，對穩定就業和增加財政收入作出巨大貢獻。同時，隨著「雙碳」目標的提出，中國推出一系列支持政策，包括：新能源車購置稅減免、以舊換新補貼及地方購車補貼等，加上基礎設施持續改善，以及大批後起之秀加入，令新能源車的續航能力、安全度及產能等得到突破性發展。

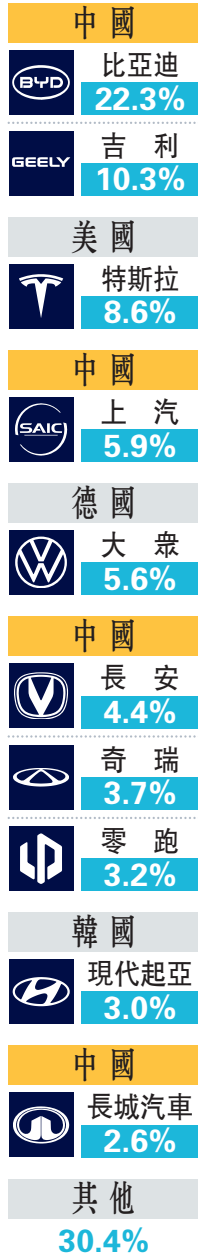
比亞迪銷量稱冠 吉利居次

今年以來，在國家促消費政策、汽車減價、新型車款密集推出之下，市場延續良好態勢。據中汽協數據，今年9月新能源車產量161.7萬輛，按年上升23.7%；銷量160.4萬輛，按年增長24.6%，新能源車銷量佔新車總銷量的49.7%。首9個月計，新能源車產銷量分別為1124.3萬輛及1122.8萬輛，按年各升35.2%及34.9%，佔新車總銷量46.1%。

以企業計算，今年首9個月，比亞迪(01211)累銷326萬輛，按年升18.9%，穩居榜首，市佔率29%；亞軍為吉利(00175)的142.7萬輛，按年增長94.4%，市佔率12.7%；上汽以101.8萬輛居第三，按年增長42%，市佔率9.1%。

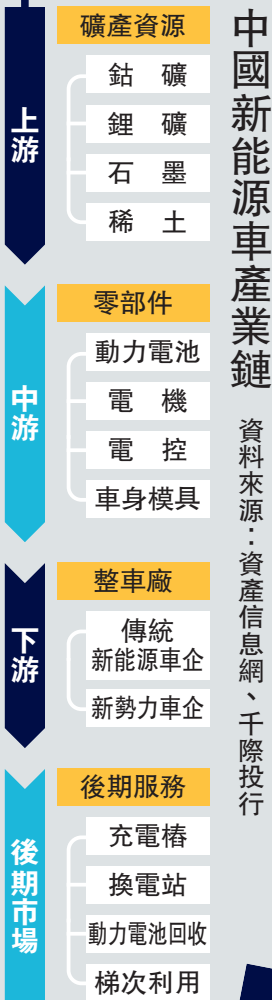
十大新能源車企中國佔其七

(今年第三季全球新能源車市佔率)



資料來源：中國乘聯分會

內銷與出口強勁 中國新能源車冠全球



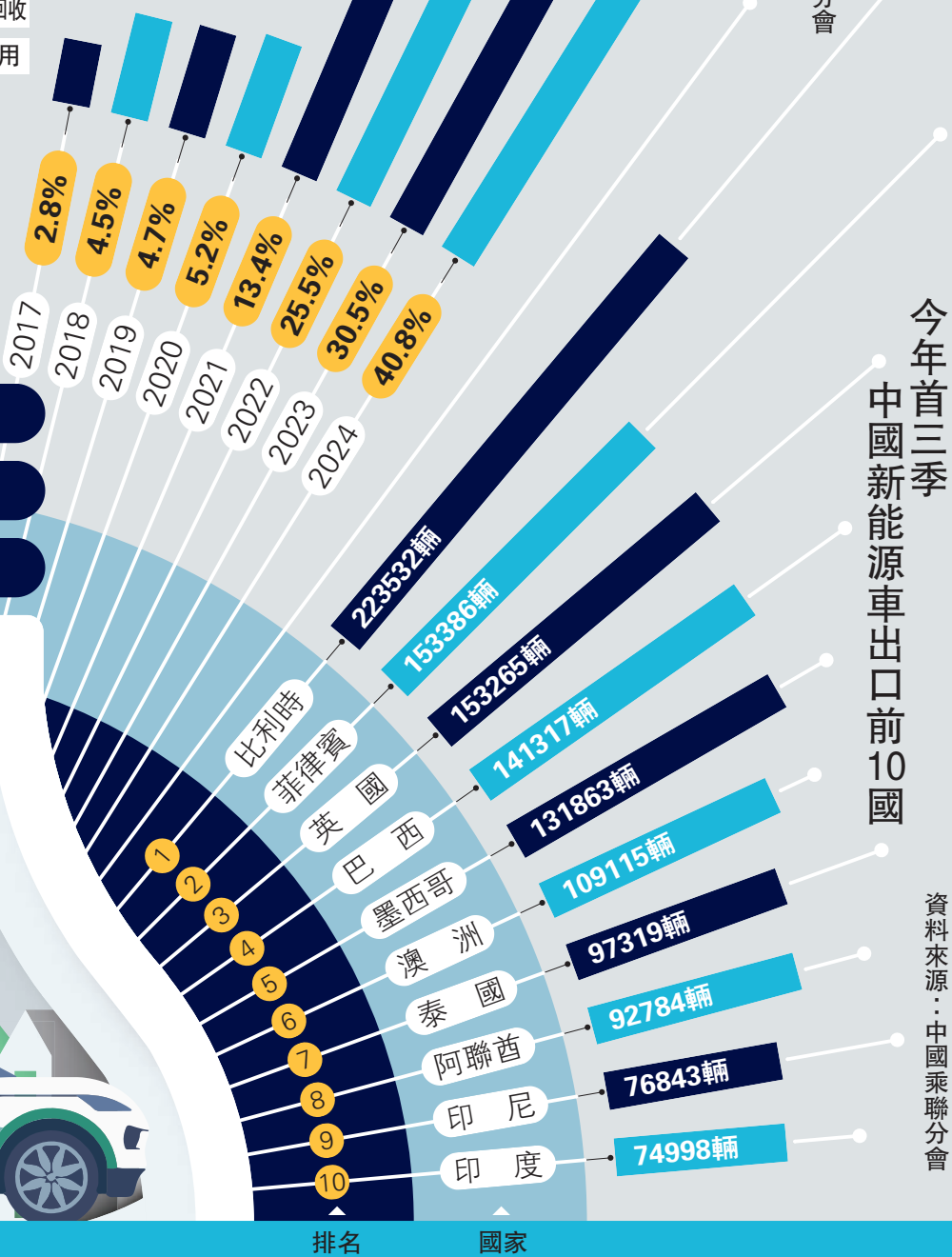
▲新能源車為中國出口「新三樣」之一，更是出口增長主要引擎。

中國新能源車滲透率大升

資料來源：中國乘聯分會

數讀財經

新三樣 ①



出口市場多元化 首三季大增52%

海外追捧 中國汽車市場競爭白熱化，紛紛將目標放在海外市場，由於性價比高，受到各國消費者歡迎。乘聯分會資料顯示，今年9月，中國新能源車出口按年大增66%至30萬輛，而首9個月新能源車出口232萬輛，增長52%，增長速度大幅高於去年首9個月的22%。

今年首9個月中國新能源車出口前10國家中，比利時以22.3萬輛佔先，菲律賓為15.3萬輛排第二，英國則以15.3萬輛居季軍，第四至第十出口國分別為巴西、墨西哥、澳洲、泰國、阿聯酋、印尼和印度，可見出口市場多元化，不論是發達國家或新興市場，同樣受車主垂青。

分析指出，中國新能源車今年出口表現理想，主要是插電式混合動力車和混合動力替代純電動成為新增長點，尤其是插混的皮卡出口表現較強。

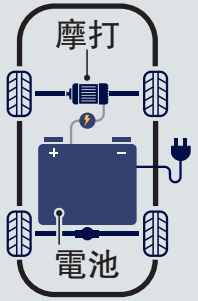


▲中國新能源車出口持續放量增長，市場遍布發達國家和新興市場。

新能源車三大種類

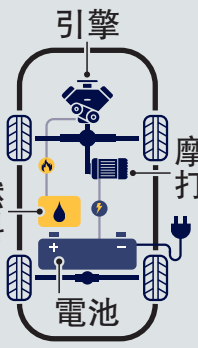
純電動車 (BEV)

- 完全由電池供電驅動汽車，與燃油車最大分別是把油箱換成電池，以電取代燃油，用摩打代替內燃機引擎



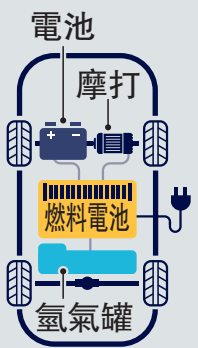
插電式混合動力車 (PHEV)

- 可使用外接電源充電的混合動力車，其結合燃油驅動內燃機引擎與電池摩打兩套動力系統，配備充電接口及大容量電池，支持純電、混動等多種驅動模式



氫燃料電池車 (FCEV)

- 使用氫氣與氧氣在燃料電池中反應產生電能驅動汽車，主要優勢是行駛時只排放水蒸氣，實現零排放，且加速速度快，續航里程長



中國新能源車銷量連年上升

資料來源：中汽協

中國節能與新能源汽車技術路線圖3.0

	2030年	2035年	2040年
汽車產銷規模	3800萬輛	4000萬輛	4100萬輛
新能源乘用車佔銷量	70%左右	80%以上	85%以上
氫燃料電池車	50萬輛以上	100萬輛以上	400萬輛以上
傳統能源車	混合動力佔80%、傳統能源佔20%	實現全面混合動力	實現全面混合動力

資料來源：中國乘聯分會

註：今年第三季數據
資料來源：資料來源：中國乘聯分會