

新田科技城創科產業發展綱要周四公布

【大公報訊】記者莫思年報道：創新科技及工業局局長孫東昨日表示，特區政府本周四將公布新田科技城創科產業發展規劃的概念綱要，涵蓋定位、產業和地塊分布及發展模式。他透露，政府建議成立一家「平台公司」，借助市場力量，加速發展新田科技城，或會參考現在科學園或者數碼港的形式。

擬成立「平台公司」加速發展

新田科技城是北部都會區的旗艦項目，連同河套區佔地共約600公頃，當中一半屬創科用地，預料將提供約16萬個就業機會、約5萬

個住宅單位。孫東指出，政府將聚焦生命健康、機械人與人工智能、新能源新材料、綠色科技等領域；而在發展上就更多聚焦於產品的原型、小規模生產等，亦會根據香港的特色，考慮重點發展一些適合香港情況的重點創科產業。

孫東表示，新田科技城的定位與河套，包括其他香港的科技園是有不同。新田科技城主要定位於產業發展，希望建立起香港的創科產業體系，亦會提供成片土地供企業做大規模生產。河套主要做一些研究與開發，也會做一些中試（即產品正式投產前的中間階段試驗）發展。

他指政府會遵照「有為政府」，加上「高

效市場」的大原則，建議成立一家「平台公司」，借助市場力量，加速發展新田科技城。對於平台公司，孫東表示可參考科學園或數碼港的形式，一方面加強政府的引領，保證長期的規劃，同時要充分借助市場的力量、市場的資源、市場的開發速度和效果。

政府會因應土地推出的時序情況，分五個階段發展新田科技城，提出要打造「三個樞紐」作為核心區，包括河套、洲頭和麒麟；圍繞「三個樞紐」，政府會布局產業帶，並特別強調產業、人才和空間的相互配合和促進，打造「產城融合」的宜居城市。



◀本周四將公布新田科技城創科產業發展規劃的概念綱要。

優化旅遊措施見效 首10月遊客增12%

今年訪港客料突破5000萬人次



▶「有一家大小坐在「冬日小鎮」裏的聖誕小屋內拍照，表現興奮。」



◀位於中環的「香港冬日繽紛巡禮」，吸引不少市民及遊客前往打卡。大公報記者古偉勳攝

國慶中秋超級黃金周帶動訪港旅客數字節節上升，旅遊發展局昨日公布，10月份錄得訪港旅客約為460萬人次，按年上升12%，帶動本港今年首十個月訪港旅客人數增加12%。

有學者分析指出，本港透過盛事旅遊、拓展客群等方向優化旅遊市場，漸見成效，未來可進一步透過提供優質體驗，吸引旅客在港消費；旅遊業界預期，隨舊油麻地警署開放、工業旅遊等陸續在年底推出，訪港旅客料將持續增加，年度訪港旅客數字可望突破5000萬人次。

大公報記者 曾敏捷 古偉勳

本港盛事連連，加上港式文化、港式美食等吸引力，帶動旅客數字。大公報記者昨日在中環的「冬日小鎮」所見，節日氛圍濃厚，聖誕節裝飾吸引不少市民及遊客「打卡」。

聖誕「冬日小鎮」吸引力大

來自馬來西亞的遊客陳先生表示，這是他第二次來香港，覺得中環的「冬日小鎮」讓他深刻感受到香港的聖誕節氣氛。他認為香港除了有許多具特色，以及感受不同文化的景點，亦有不少讓他感到休閒及放鬆的地方和體驗，尤其喜歡享受着乘坐天星小輪，游哉地一覽整個維港的感覺，許多體驗不能在一次旅行中滿足，願意再來香港旅遊亦完成不同的體驗。

來自深圳的牛先生表示，深港兩地緊密連結，關係密切，來往很方便。他讓為中環的聖誕節「冬日小鎮」，正正體現了香港具有中西文化薈萃，具多元文化的獨有特色，亦是與內地的不同之一，除了多元文化，他也喜歡前往香港的不同離島觀光，感受與市區不同的生活節奏，亦讓他對香港的旅程感到難忘，願意再前往香港旅遊感受不同的香港特色。

旅發局昨日公布，10月初步訪港旅客數字為約460萬人次，較去年同期上升12%。今年1至10月共錄得約4100萬訪港旅客人次，同樣按年增加12%；其中訪港中國內地旅客有約3144萬人次，即佔約近八成，按年多11%；非中國內地旅客錄得962萬人

今年10月訪港旅客初步數據

客源市場	10月（按年比較）	1至10月（按年比較）
中國內地	3,452,168（↑10%）	31,438,051（↑11%）
非中國內地*	1,136,347（↑19%）	9,622,112（↑16%）
• 短途	590,854（↑20%）	5,252,702（↑18%）
• 長途	373,183（↑21%）	2,785,289（↑19%）
• 新市場	78,737（↑26%）	614,259（↑15%）
總數	4,588,515（↑12%）	41,060,163（↑12%）

*非中國內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

資料來源：香港旅遊發展局

次，按年增加16%，當中以台灣、澳洲及中東地區表現較佳。

根據旅發局10月訪港旅客初步數據，中國內地10月訪港旅客達逾345萬人次，按年升10%。非中國內地市場方面，10月錄得逾113萬人次旅客，按年升19%，其中新市場單月錄得近7.9萬人次旅客，按年升幅達26%；而1月至10月累計升幅最大旅客群為長途旅客，有近279萬人次，按年升19%。

新旅遊體驗將陸續有來

香港專業教育學院酒店及旅遊系系主任黃家榮向《大公報》分析指出，遊客數字持續增長，反映本港透過盛事旅遊、拓展客群等方向優化旅遊市場，漸見成效。他認為，現時政府推動旅遊發展的方向正確，未來可以持續，並建議可透過提供旅客體驗，包括透過演唱會、大型體育賽事等，增加多元化體

驗，吸引高消費旅客。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，10月至明年農曆新年都是香港傳統旅遊旺季，10月數據良好，11月有全運會帶動，而12月有聖誕節，即使非內地公眾假期，亦可望有不少人會來港遊玩，「今年的全年數字可望更上一層樓，突破5000萬人次。」

崔定邦認為，香港近年社會發展穩定，服務態度改善，旅客滿意度較高，有利建立口碑，加上政府致力推動盛事旅遊、加大力度推展長途及新興市場，措施漸見成效。

崔定邦預告，不少新旅遊體驗將陸續有來，據其所知，舊油蔴地警署、工業旅遊等將陸續在年底推出，料會吸引更多遊客，「除政府外，兩間巴士公司亦致力開辦觀光巴士路線，在內地社交平台獲很多遊客分享，這是大家開動創新的成果。」

文化中心及藝術館等8場地開放辦商業活動

【大公報訊】記者曾敏捷、古偉勳報道：新一份施政報告提出，康文署指定設施會引入市場營運模式，提供更多元的增值活動。康文署計劃開放8個場地，向機構批出活動策劃經營權，舉辦商業活動、粉絲見面會等；並開放16個地點，包括政府建築物外牆，讓營辦商經營商業廣告。

公布的康文署八個場地，分別是文化中心露天廣場、遮打花園休憩用地、啟德車站露天廣場、觀塘海濱花園開放空間、香港藝術館一樓大堂「匯堂」、北角「油街實現」室內外空間等。此外，康文署亦選出16個地點讓獲得經營權的營辦商，開放刊登廣告的外牆，包括香港大會堂高座、文化中心，以及太空館圓拱形牆身等。

署方計劃將場地「外判」，由營辦商策劃活動、廣告策略，包括容許舉辦演唱會、粉絲見面會等。所有活動及廣告事先須經過康文署審批，經營權為期兩年或三年，營辦商每月須向政府繳付經營權月費，如果服務良好，經營權可延長最多兩年。

大公報記者昨日在中環遮打花園休憩用地，訪問馬來西亞遊客陳先生，他認為若有更多地方舉辦

不同主題活動，相信會更熱鬧；來自深圳遊客的牛先生表示，若附近舉辦的商業活動、演唱會、音樂會等，有他感興趣的歌手或主題，會來港參加。

而在尖沙咀文化中心的露天廣場，市民呂先生希望政府能制定準則，確保活動舉行時不會對市民及附近遊客造成困擾；有在尖沙咀天星碼頭經營小食店的商戶認為，若文化中心能舉辦更多活動，相信能帶來更多人流，有助帶動生意。

展覽業歡迎開放更多場地

立法會議員謝偉銓相信這些場地有吸引力，有助更好使用閒置地方，他希望康文署設定營運條款時留有彈性，並且主動擔起營辦商與其他部門的中間人。

展覽業協會理事、匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成向《大公報》表示，業界歡迎有更多場地舉辦活動，業界有足夠經驗進行規劃，歡迎政府開放更多場地。

康文署邀請有興趣的機構，在12月16前提交意向書，康文署將於本月27日上午10時半舉行簡介會。

拆牆鬆綁 物盡其用



今年的施政報告提出，將康文署部分設施引入市場營運模式，提供多

元、增值活動，康文署宣布開放八個場地及設施，包括文化中心露天廣場，遮打花園休憩用地，啟德車站露天廣場，觀塘海濱花園開放空間，香港藝術館一樓大堂「匯堂」，北角「油街實現」室外草地、花園及室內的油街廚房等，中山紀念公園水景廣場，及沙田公園的「結客場」，邀請營辦商提交意向書，包括活動策劃、廣告經營權等。

康文署開放的八個場地及設施的地理位置、周邊環境及附近交通各有特色，適合舉辦不同類型活動。過去，政府對公共場地使用，有嚴格限制，開放場地需要在規則及限制方面，不違反大原則情況下「拆牆鬆綁」，利用市場營運方式，讓場地活起來。

康文署有大量具發展潛力的場地，這次開放的八個場地及設施，具有試驗性質，料當局在獲取相關經驗後，逐步開放更多設施由市場營運，讓港人及旅客有更多不同體驗，更重要是公眾資源物盡其用。

康文署選定場地 小資料

擬議用途：商業推廣活動、企業活動、「粉絲」見面會／簽名會／演唱會、小型音樂會、生日派對，以及在博物館場地為高端客群提供專屬的館長展覽導賞團

5 觀塘海濱花園
開放空間（共融通道範圍除外）

6 沙田公園
結客場

7 香港藝術館
匯堂（一樓大堂）

8 油街實現
室內地方：油街廚房
室外地方：油街草地
油街花園

1 香港文化中心
露天廣場A
露天廣場B

2 遮打花園
遮打花園休憩用地

3 中山紀念公園
水景廣場

4 啟德車站廣場
第一期露天廣場

資料來源：康樂及文化事務署