

親子More天倫

| 家文

- 小學副校長
- 拒絕做虎媽，做關心女兒的媽媽

面試造星

去年爆發疫情，很多小學都取消了面試，改為提交孩子的生活短片，今年疫情雖然稍為緩和，仍有不少名校繼續以拍片代替面試。

直逼真人騷

「你們知不知那間著名的直資小學，對提交片段的要求超級嚴謹？」凱琳問。

「當然知啦！名校要求提交六條短片，在網上引起家長們熱烈討論，有家長留言說，以為是參加『全民造星』。」芳芳說完，凱琳點頭和應。

「如此誇張？我未聽過。」我說，「說來聽聽。」

「看來副校真的貴人事忙，居然不知道。」芳芳望着凱琳說，「還是由你這位小一家長詳說吧。」

「好，我可以一條不漏背誦出來。」凱琳說，「第一條片要拍小朋友日常自理情況，例如洗手和執拾物品。第二條要拍小朋友在家吃飯的情況，早午晚餐均可。」

「聽起來有點像拍真人騷。」我笑說。

「這兩條難度未算高，之後的還要有配角。」芳芳說。

「對，第三條爸爸媽媽要出鏡，拍親子互動情況，例如親子講故事。」凱琳說，「這是副校的強項，哈哈！」

「我一向推介家長多做親子活動，對孩子健康成長很有幫助。」我說。

「第四和第五條要拍外景。」凱琳繼續說，「一條要拍小朋友在戶外地點活動情況，另一條要拍小朋友實地介紹有何發現。」

「不單像拍真人騷，還像拍紀錄片。」芳芳說。

「第六條片要拍什麼？」我問。

「這條片就考實力了，要拍才藝表演。」凱琳說。

「難怪有家長戲言好像參加『全民造星』。」我說。

「我覺得似參加香港小姐多一些，智慧美貌並重。」芳芳說。

「沒有說美貌優先囉！」我說完，大家都笑起來。

聽大師教路

「校方還講明影片不可剪接。」凱琳說。

「一鏡拍到底，要大師級導演才行。」芳芳說。

「說得太誇張吧！學校不想靠剪美化，看不到小朋友真實一面。」我說。

「講起大師，真的有大師在網上教路。」凱琳說。

「吓！哪位名導演？」芳芳瞪眼問。

「不是名導演，是升學專家。」芳芳說。

「升學專家也教人拍片技巧？」我問。

「不是教技巧，是提醒家長要輕鬆應對，只要拍出日常情況就可以了。」芳芳說。

「十分贊成！」我說，「學校的原意非常簡單，只是想看看小朋友的生活點滴，要求家長出鏡，是想看看親子融洽互動。」

「所以才要求一Take過不剪接，因為要看到實況。」芳芳說。

拍片暑期班

「講就容易，家長可以不着緊嗎？」凱琳問。

「家長緊張也合理，想小朋友考入名校，就要有付出。」芳芳說，「世上沒有不勞而獲的事。」

「我的朋友就因此大費周章，暑假時兩夫婦去學拍片。」凱琳說。

「都說學校只要看日常實況，又嚴禁剪接加工，毋



須拜師學藝吧！」我說。

「學校雖然這麼說，但若果個個家長都拍得唯美專業，很容易會被比下去。」凱琳說。

「又是怕比較，學校不看重唯美，只會看片中情節。」我說。

「我相信副校的說話，因為你是專業人士。」芳芳說。

「我也相信，不過有準備總比沒有準備好，拍得美總比拍得一般好。」芳芳說，「任何人都不想看到一條拍得一團糟的影片。」

「只能說，家長不易做！」我輕嘆。

爸媽想一想

- 1 拍面試片，子女抗拒面對鏡頭，怎麼辦？
- 2 想方設法博入名校，孩子會否承受壓力？
- 3 子女考不上心儀名校，爸媽應不應生氣？

親子話

為什麼名校的面試片段，規定要提交親子互動實況？背後的意義，爸媽明白麼？

貓爸與小貓

| 貓爸

消費券大贏家

貓爸：政府派消費券提振經濟，誰是大贏家？

小貓：18歲以上的市民都是大贏家，多五千蚊使。

貓爸：仲有冇？

小貓：生意旺咗，商店都是大贏家。

貓爸：我認為電子交易平台才是最大的大贏家。

小貓：根據我的目測，連街市都肯用電子支付，都算奇跡。

貓爸：根據資料，用八達通收消費券的佔七成，兩成

人選用Alipay支付寶，另外兩種平台加埋只佔一成。

小貓：即係話八達通是大贏家啦！

貓爸：錯嘞！我認為Alipay才是。

小貓：明白，因為之前人人都習慣用八達通，今次其他支付平台搶佔市場？

貓爸：小貓叻叻。Alipay公布的數據顯示，該平台八月的消費總額按月大升1.1倍，用來購買電子產品的交易金額，更按月大增超過10倍。

小貓：嘩，的確厲害！

貓爸：爸B仲睇過最新資料，今個月開派第二期消費券，好多人第一日就使晒。

小貓：嘩，咁大使？

貓爸：唔係大使，好多人都係預早計劃好買乜，錢一到手，即刻消費。

小貓：你話好多人第一日使晒，即係幾多人先？

貓爸：根據Alipay公布的數據，超過兩萬五千名用戶使晒。

小貓：又真係好多囉！

貓爸：最緊要人人都使得開心。