

穗打造國際消費城 「東大門」進駐

逾百「韓流」品牌試業 市民購物如置身海外



發跡於韓國的潮流聖地東大門的韓國 apM Luxe 項目，近日在廣州正式試業，助力廣州打造國際消費城。來自韓國東大門商會的首批過百家韓國品牌集進駐廣州。記者現場實測發現，商場位於火車站和地鐵上蓋，位置便利，對於粵港澳大灣區居民來說，購物如置身海外，多了一個方便可逛的「寶藏」服裝批發城。有韓國服裝品牌主理人表示：「希望把在韓國十餘年從業積累的經驗和心得也融合進中國市場，形成融合和創新。」

大公報記者 盧靜怡廣州報道



▲apM Luxe 項目內除了服裝，還有手袋店可以逛。大公報記者盧靜怡攝



▲韓國 apM Luxe 項目，位於廣州 apM 時代國際服裝城 2 樓。大公報記者盧靜怡攝



▲韓國 apM Luxe 項目在廣州正式試業。大公報記者盧靜怡攝

正式試運營的韓國 apM Luxe 項目，位於廣州 apM 時代國際服裝城 2 樓。記者所見，項目空間達到 2 萬平米，整體布局開闊明亮。商場內播放着韓語流行曲，不少打扮入時的韓國服裝品牌主理人穿梭其中。

記者探訪門店時，發現每個門店都有來自韓國的主理人在打點，不時聽到韓語對話，讓人仿似置身韓國購物一樣。現場來自韓國的不同品牌門店裝修風格別出心裁，無論是布光還是櫥窗展示均有獨特的設計，環境和氛圍都很有藝術感。

是次進駐的韓國 apM 集團是韓國最大規模的服裝批發商區運營商，目前在韓國東大門 apM、apM Luxe、apM PLACE 三個大型批發商街擁有 2000 名以上的設計師、1500 個以上品牌入駐、年交易額在 6.5 萬億韓元以上。韓國 apM 集團今年在中國全資成立廣州韓國國際控股有限公司，目前已經投入 3000 萬元人民幣打造該項目。同時在旗下位於韓國東大門超過 1000 家商戶中，選拔了最具原創設計性的首批 100 餘家品牌商戶入駐。

完善產業鏈物流成優勢

談及選擇廣州的原因，韓東公司董事長金正賢表示，廣州是世界公認規模最大的服裝產業聖地，擁有完備的服裝產業鏈基礎，在原輔料供應鏈、產品生產力和物流服務方面都居領先地位。他表示，正是完備的產業基礎、可觀的產業規模、韓國時裝進駐中國「第一站」的合作淵源讓公司選擇落戶廣州。

來自韓國的品牌主理人 Juyoung Oh 告訴大公報，自己是韓國設計師，從事服裝行業 15 年，其間來過中國 7、8 次，對中國市場規模之龐大印象深刻。「我們是韓國的獨立服裝品牌，比較重視設計感和舒適性，希望人們可以很方便地穿上時尚的衣服。我們留意到中國年輕人也越來越重視個性的服裝，希望大家的需求能夠融合。」

冀引進彩妝鞋類品牌

Juyoung Oh 告訴大公報，之所以跨國發展，是希望可以打響自己的服裝品牌，讓更多人熟知自己的設計。「中國是一個很好的起點。」

來自韓國的「BLOSSOM」品牌主理人表示，她自 2006 年開始就在韓國從事時裝批發行業，這次韓東公司在東大門招商時，她認為自己和品牌都做好了來到廣闊的中國市場迎接挑戰的準備。此前也提前和考察團來到流花地區實地考察後，最終成為了第一批從東大門帶設計師入駐的品牌之一。

「對未來發展的構想並不止步於 apM Luxe，和韓國 apM 集團合作的時裝類項目只是第一步。」apM 時代國際服裝城負責人宋偉洪表示，28 萬方的經營面積給 apM 帶來足夠持續深挖的發展潛力。從這次合作中充分汲取成功經驗後，市場還將延續在飾品、鞋類等時裝關聯品類方面的一體化發展路徑，考慮專注韓國特色，引入韓國美妝品牌，繼續往「鞋服飾妝」時尚產業一體化道路上深入探索。

商場簡介

- 商場名稱：廣州 apM 時代國際服裝城 2 樓
- 地鐵站：廣州火車站
- 面積：2 萬平米
- 服裝品牌數量：來自韓國東大門的逾百家獨立品牌店
- 投資：目前已經投入 3000 萬元人民幣

大公報記者 盧靜怡整理



▲ 廣州 apM 時代國際服裝城

韓商：最關注線上運營

初來乍到

韓國 apM Luxe 項目內，不少新店門前還擺放着各式花籃，上面不少是韓文的祝福語。來自韓國的老闆們和中國的員工均笑聲盈盈，氣氛熱鬧。由於是正式試運營第一天，不少初來乍到的韓國主理人都充滿憧憬和好奇，不時與鄰近的服裝品牌互相打招呼，也下載一些常用的中國通訊軟件，學習本地的線上營銷網絡。

「第一次來廣州，這裏環境很好，氛圍也很棒。」「A CORE PRODUCER」主理人 Juyoung Oh 表示。記者採訪發現，這些韓國主理人也面臨着人生地不熟的瓶頸。其中，大多數韓國主理人都提到，對於中國線上運營並不熟悉，和本土時裝批發商戶相比，初來乍到的他們在線上獲客方面處於劣勢，如何招募到熟悉中國新媒體運營和社群推廣的人才，成為他們當前階段考慮的重點。

也有韓國主理人夥同中國設計師合作，齊齊開拓市場。品牌「Arrows」的主理人呂小姐是一位在韓留學創業的中國人，「我從事這個行

業已經 6 年了，在韓國留學的時候因為兼職開始接觸到時裝批發行業，到後來逐漸在東大門 apM Place 擁有了自己的品牌 Addt、Prima Luce。」

呂小姐表示，廣州和運營方對於來自海外的店家很多支持和幫助，讓他們感到安心。「我們和廣州及周邊的很多生產基地建立了聯繫渠道，建立起本地的經營網絡。這對於我來說幫助很大。」她說，目前品牌的设计、生產環節重心還在韓國，在 apM 提供的專業版坊和生產渠道對接等支持下，她已經着手建立本地的生產線。

大公報記者盧靜怡



▲ Juyoung Oh 希望能到中國市場進一步打響品牌名聲。大公報記者盧靜怡攝

設中韓法律中心 為韓商提供服務

便利措施

此次韓國 apM Luxe 項目試業，擦亮了廣州建設國際消費中心城市的新招牌。廣州近年力谷高端消費，為了讓項目成功落地，apM 時代國際服裝城負責人宋偉洪表示，在去年疫情期間，市場方三次飛赴韓國東大門，和韓國 apM 集團洽談合作構想。當市場方提出請韓國 apM 集團派出團隊來穗實地運營、組織東大門的韓國時裝設計企業批量入駐開設門店時，深深受到中國廣闊市場和投資環境吸引的韓方即刻開始了企業意向摸底。「沒想到原來韓國時裝企業對進入中國事情

都期待了很久！大家一拍即合。」為了讓韓國時裝品牌更加順利落戶，在廣州各政府部門支持下，



▲ apM Luxe 項目配套的韓中法律稅務支援中心。受訪者供圖

apM Luxe 項目目前已經開設了韓中法律稅務支援中心、專業版坊、客戶休息室等多種配套設施，為來自韓國的入駐商戶提供全流程一站式便利服務，包括協助辦理團體訪問簽證、營業執照。

首批入駐的「BLOSSOM」品牌主理人告訴記者，項目運營方有專門的團隊來協助和她一樣的進駐商戶，幫助辦理團體訪問簽證、辦理營業執照、銀行開戶辦卡、提供翻譯服務、提供生活便利信息，幫助她獲得了比預期更加順利的經營和生活體驗。

大公報記者盧靜怡



▲ 不少打扮入時的韓國服裝品牌主理人穿梭其中。大公報記者盧靜怡攝

橫琴無人駕駛線路銜接口岸

【大公報訊】記者方俊明珠海報導：橫琴粵澳深度合作區率先打造「無人駕駛之城」！記者 14 日從橫琴粵澳深度合作區城市規劃和建設局獲悉，新開通兩條無人駕駛示範應用線路，銜接橫琴口岸與多個居民區、商業區和行政區。

近年隨着車載傳感器技術、硬件計算能力及軟件算法的持續提升，汽車數字化、智能化發展腳步加快，無人駕駛（自動駕駛）技術的應用場景得到進一步拓展。

為滿足橫琴、澳門兩地市民通勤和多元化出行需求，橫琴新開通兩條無人駕駛示範應用線路，銜接橫琴口岸，貫穿

合作區多個居民區、商業區和行政區，方便不同組團和功能區之間交通聯繫，進一步完善合作區島內綜合交通系統和提升區域經濟活躍度。至此，橫琴形成 4 條無人駕駛線路，加速開放道路網絡成網，為橫琴無人駕駛多場景應用和技術創新提供更加廣闊的空間。



▲ 橫琴粵澳深度合作區新開通兩條無人駕駛示範應用線路。受訪者供圖

目前橫琴已開放全域三分之二、共 195 公里道路用於無人駕駛，包括交通繁忙的核心路段，無人駕駛車輛的自動駕駛里程已累計超過 5 萬公里。據透露，橫琴今年內計劃開放全域道路供無人駕駛企業測試及應用，並正加快出台《橫琴粵澳深度合作區智能网联汽車道路測試與示範應用管理細則（試行）》，率先打造「無人駕駛之城」，亦為粵港澳大灣區無人駕駛發展提供經驗與借鑒。

港科大零碳製冷技術 灣區產學研對接

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報導：「大灣區產學研精準對接會」13 日在廣州南沙舉行，包括香港科大霍英東研究院、廣州先進技術研究所等在內的 7 家新型研發機構，發布了近 100 項最新核心技術成果。香港高校孵化項目備受關注，港科大霍英東研究院帶來了近 20 項核心技術成果，涉及智能光伏儲能、室內外定位導航、芯片及精密件封裝、無電製冷等。其中，現場路演的零碳製冷技術、低電製冷技術，先進性、可靠性全球領先，吸引內地的光伏發電企業、醫療器械研究機構以及新能源企業等各類機構現場對接。香港團隊負責人表示，無電製冷技術已經率先在香港大規模運用，接下來將全面開拓內地市場。

技術成果轉化平台和開放式創新平台，香港科大霍英東研究院帶來了四個研究團隊以及研究院旗下粵港澳（國際）青年創新工場入駐孵化的近 20 個核心技術成果。其中，由香港科大機械及航空工程學系邱惠和教授擔任負責人的綠色建築與環境研發部、建築物能源研究中心（BERC），展示了零碳製冷技術（被動輻射製冷）、低電製冷技術、高效散熱技術三項成果。

據港科大霍英東研究院建築物能源研究中心經理朱龍濤介紹，零電製冷技術通過一種塗覆在物體表面的塗層，將熱量從環境表面轉移到宇宙太空，在白天和晚上都能將表面冷卻到低於環境溫度。該技術和產品可適用於水泥、塑料、金屬等，廣泛應用於建築、戶外電力設備、雨傘、服飾等眾多領域。

作為香港科技大學面向內地最重要的