

內地打擊網絡「黑嘴」 嚴禁詆毀企業

曝光四類違規案例 依法關停捏造信息賬號

▶內地專項行動將炒作測評信息的網絡「黑嘴」賬號禁言。圖為網絡主播直播銷售化妝品。



▶內地持續深入開展「黑嘴」專項行動，江蘇省邳州市舉辦法治宣傳活動。圖為網絡安全宣傳活動。

焦點追蹤

針對破壞營商網絡環境的突出問題，中國國家互聯網信息辦公室近期持續深入開展「清朗·優化營商網絡環境——整治涉企網絡「黑嘴」」專項行動，督促網站平台強化涉企信息內容管理，依法依約處置一批涉企違法違規賬號，繼7月通報首批典型案例之後，於9月11日再度通報一批典型案例。

此番通報的涉企違法違規賬號典型案例涉及四類問題，包括脅迫企業進行「商業合作」謀取非法利益；歪曲解讀涉企公開信息，詆毀企業形象聲譽；捏造不實信息，惡意詆毀金融機構聲譽，發布炒作測評信息，影響市場競爭秩序。相關賬號已被依法依約採取關閉或禁言處置。

大公報記者 趙一存

其中，微信公眾號「通信圈」，抖音、微博、微信等平台賬號「券業行家」「煤文化」等，長期集納發布涉企負面信息，以「茶水費」「商業合作」等名義，向企業索取高額費用，並在合作到期前持續發布虛假不實信息威脅企業續簽合同。目前，涉及的賬號已被依法依約關閉，賬號主體被納入平台黑名單管理。

曲解財務報表 唱衰企業經營狀況

微信公眾號「國際投行研究報告」「IPO超級情報局」、百家號「博望財經」等，為博取流量，長期惡意集納炒作上市公司、擬上市公司負面信息，發布「業績真實性存疑」「營業收入驟然下滑」等虛假不實信息，歪曲解讀企業財務報表，惡意唱衰企業經營狀況，詆毀企業形象聲譽。目前，涉及的賬號已被依法依約採取禁言處置。

在捏造不實信息，惡意詆毀金融機構聲譽方面，微信公眾號「固收得破字」「鈔票不睡覺」、今日頭條、百度、微博等平台賬號「首席商業智慧」「九號財經」等，以「標題黨」「小作文」等形式長期發布炒作銀行、信託等金融機構「業績爆雷」「產品兌付大規模逾期」等虛假不實信息，干擾企業正常經營，影響金融市場穩定。通報稱，目前涉及的賬號已被依法依約採取關閉或禁言處置。

炒作測評信息 誤導消費者

此外，「大嘴博士」等賬號發布炒作測評信息，影響市場競爭秩序。通報稱，抖音、小紅書、微博、嗶哩嗶哩等平台賬號「大嘴博士」運營主體與某美妝產品企業存在商業利益關係。上述賬號多次針對同領域競爭對手產品發布炒作沒有法律效力的測評信息，誤導消費者，干擾正常市場秩序。目前，涉及的賬號已被依法依約採取禁言措施。

事實上，今年以來，內地持續發力整治破壞營商網絡環境的突出問題，從國家層面專項整治到部門協同治理，已經推出一系列舉措。5月，國家網信辦在全國範圍內啟動為期兩個月的「清朗·優化營商網絡環境——整治涉企「黑嘴」專項行動」，此後通報第一批涉企違法違規賬號典型案例，備受關注的「柴慰慰」、「孟棲筆談」等賬號因編造涉企虛假不實信息，惡意詆毀攻擊企業，發布涉企負面信息，謀取非法利益等上榜。

7月，國家網信辦又在全國範圍內啟動為期兩個月的「清朗·整治「自媒體」發布不實信息」專項行動，重點整治多種手段歪曲事實、專業領域信息不實等突出問題。本月10日，工信部、中央社會工作部、國家網信辦等六部門聯合發文，首次專項針對車圈黑公關等網絡亂象開展專項行動，從輿論源頭遏制亂象蔓延。

網絡「黑嘴」的暴利生意

黑產服務明碼標價

在黑產團隊的所謂「專業服務網站」，顯示其業務範圍涵蓋水軍刷量控評、造謠抹黑、代舉報投訴、惡意封號、刪除負面信息等多種類型，儼然形成一站式的「黑產服務超市」。

控評刷屏為所欲為

在水軍刷量控評、造謠抹黑等業務方面，黑產團隊已經形成了標準化的服務流程和定價體系。僱用100個水軍賬號在目標直播間持續刷屏兩小時，收費588元，定製評論的單價為0.65元/條，1000條起賣。無論是造謠抹黑抑或是人身攻擊等內容均可以發布。

濫用舉報肆意封號

對於代舉報投訴封號、封直播間的服務，服務商稱，即便是粉絲量超過百萬的大V賬號，甚至是一些知名上市公司旗下的賬號，團隊基本都可以通過技術手段讓賬號被封，而且可以做到永久封號。

百萬負評瞬間生成

每個黑產團隊幾乎都控制着上千部手機，這些手機通過數據線連接電腦實現遠程操控。在技術人員的操作下，這些設備每天可製造上萬條負面評論，即便是一個人也可以在短時間內操控千部手機對目標進行地毯式轟炸。

造謠抹黑敲詐勒索

很多網絡「黑嘴」服務於各種各樣的客戶群體。其一是通過造謠抹黑商業競爭對手獲取不正當優勢。其二是以封號作為要挾手段，迫使賬號主體支付高額「保護費」。其三是將違法服務作為解決個人糾紛的報復工具。

大公報整理

破壞網絡生態被查處 小紅書：整改熱搜榜單

據「網信中國」微信公眾號11日消息，網信部門依法查處中國社交媒體平台小紅書破壞網絡生態案件。針對小紅書平台未落實信息內容管理主體責任，在熱搜榜單重點環節頻繁呈現多條炒作明星個人動態和瑣事類詞條等不良信息內容，破壞網絡生態問題，國家網信辦指導上海市網信辦，依據《網絡信息內容生態治理規定》等有關規定，對小紅書平台採取約談、責令限期改正、警告、從嚴處理責任人等處置處罰措施。

據了解，小紅書於2013年在上海創立，用戶可通過短視頻、圖文等形式記錄生活點滴，分享生活方式，目前擁有3億月活躍用戶。舉一反三 履行管理責任 同日，小紅書官方賬號發布公告稱，近日，網信部門對小紅書平台熱搜榜單管理不善問題進行約談並採取



▲小紅書強調會認真落實整改要求。處罰措施。「對此，我們誠懇接受，深刻吸取教訓，認真落實整改要求。我們已對照網信部門的要求，第一時間成立整改專項工作小組，推進熱搜榜單生態專項治理，進一步提升熱搜榜單管理能力。」

「我們將在網信部門的指導下，以此為戒，舉一反三，切實履行信息內容管理主體責任和社會責任。同時虛心接受廣大用戶和社會輿論監督，積極維護清朗網絡空間。」公告指。

中通社、環球時報

全鏈條整治 全方位護企

專家解讀 清華大學新聞學院新媒體研究中心主任、跨學科知名學者沈陽在接受大公報訪問時表示，國家網信辦連續出手整治涉企網絡「黑嘴」，力度越來越大，範圍越來越廣，手段越來越嚴厲，這種發出強烈信號，未來或將出現「行業專項+平台責任+法律後果」三位一體治理模式，助力維護市場良好秩序。

沈陽表示，國家網信辦對涉企「黑嘴」的整治從「點名批評」「通報曝光」層面進入專項整治、集中行動階段，且通報頻次更密集，案例更具體，說明整治已經成為「系統治理」。與此同時，整治範圍越來越廣，從重點行業的「試點治理」擴大

到全行業的「常態化治理」，這是明顯的擴張趨勢。

另外，整治手段也從過去的依賴平台自律轉為「行政力量+司法配合+技術溯源」，如數據取證、IP溯源、聯合公安調查，再疊加信用懲戒機制。在他看來，這種全鏈條打擊能夠真正讓「黑嘴」群體感到寒意。

「當前經濟需要恢復信心，政府必須給企業「乾淨的信息環境」，不能讓資本和輿論被虛假黑稿綁架。」沈陽指出，這是「經濟治理與網絡治理合一」的思路，且正在走向更大力度、更廣覆蓋、更重懲戒，長遠來看更是對企業信心、投資環境的兜底保護。

大公報記者趙一存

服貿會外商雲集：中國市場遍地機遇

【大公報訊】記者朱輝、李暢北京報道：2025年中國國際服務貿易交易會10日開幕，本屆服貿會有澳洲、德國以及世界知識產權組織等85個國家和國際組織設展辦會，其中25個國家和國際組織在主題展設展，參展國別覆蓋五大洲。多名來華設展參會的外國商界代表紛紛表示，中國市場潛力巨大、開放友好，遍地機遇，期待借助服貿會等平台，在中國找到更多合作機會。

今年澳洲首次擔任主賓國，攜近60家企業機構參與，展館面積達360平方米，創下服貿會歷屆主賓國之最。澳洲貿易投資委員會高級商務投資專員John Madew介紹，今年參展的企業包括阿德萊德大學、澳洲旅遊局等。澳洲公司參加服貿會的熱情很高，他們都將服貿會視為開拓中國市場的絕佳機遇。「中國市場在綠色經濟、教育、旅遊、金融服務等領域的服務業存在大量機遇，不少企業已在服貿會現場開啟洽談，這些初步對接將成為未來深度合作的重要起點。」

在伊朗展館內，一處展台前始終人頭攢動——玻璃展

櫃中陳列的伊朗綠松石以其獨特魅力吸引了眾多參觀者駐足。記者在展台前觀察了近十分鐘，已有兩位參展商主動洽談合作，雙方互留聯繫方式。「非常看好伊朗綠松石的市場潛力，希望能盡快達成長期合作，增加訂單量。」



◀本屆服貿會現場，尼日利亞參展商與客人互動。大公報記者李暢攝

廈門投洽會簽約逾千項目 總投資6440億

【大公報訊】據新華社報道：第二十五屆中國國際投資貿易洽談會11日在廈門閉幕。據了解，本屆投洽會共簽約各類投資項目1154個，計劃總投資6440億元人民幣。

本屆投洽會以「攜手中國 投資未來」為主題，展覽總面積12萬平方米，舉行了投資促進活動超過百場，超過120個國家和地區的代表團參會，數以萬計的各國嘉賓與客商紛紛前來洽談，尋求「中國機遇」。中國依然是外資企業青睞的全球投資熱土。

作為今年投洽會的主賓國，英國國家館佔地面積400平方米，100多家企業參展，涉及醫療創新與生命科學、先進製造業、清潔能源與綠色基礎設施、數字技術等眾多領域，是

投洽會史上英國最大規模的一次參與。英國館開館當天，英國永維能源系統公司與廈門建發集團簽約，雙方將圍繞在廈門投資和發展儲能電池智能製造項目開展戰略合作。公司首席執行官喬納森·馬倫說：「我們在蘇州已有生產基地，中國市場增長迅猛，對我們來說機遇無限。」

在本屆投洽會上，24家德企組團參加路演與對接交流活動。德國德爾法公司總經理菲利浦·林內巴赫帶來公司最新傳感技術：「希望尋求與中國公司合作，中國是我們最期待的市場。」華南美國商會今年組團約50家會員企業參加投洽會，其中大多數企業都是大型跨國公司，涵蓋製造業、藥品、消費品等各個領域。